

浙江工商大学2007年工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c70\\_108459.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_B7_A5_E5_c70_108459.htm)

浙江工商大学的前身是1911年创办的杭州中等商业学堂，是中国近代最早培养商业专门人才的学校之一。1980年经国务院批准升格为学院，是原商业部和国内贸易部直属的重点高校；1998年从国内贸易部直属转变为中央与地方共建和以浙江省管理为主，2004年，经国家教育部批准，学校更名为浙江工商大学。现在是一所拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学六大学科的多科性大学，有专任教师1054人，副高以上职称542人，其中教授142人，博士149人（含在读博士生）。学校设立16个二级学院、有3个博士点（企业管理学，统计学和食品科学）、37个硕士点和39个本科专业，在校全日制学生19000人（含研究生）。学校占地面积2060亩，建筑面积68万平方米。学校教学仪器设备总值1.3亿元，教学用计算机4900余台。学校图书馆拥有国内外报刊、杂志5130余种，藏书170多万册，其中经济类藏书的种类在浙江省高校中名列前茅。

一、培养目标 浙江工商大学MBA项目根据21世纪工商企业国际经营及管理的需要，参照国际经验，培养理论与实务并重，能够在国际竞争环境中及不同文化背景下，在工商企业中从事中高层经营管理工作的复合型、应用型、创新型人才；致力于培养根植于中国传统文化的土壤，反映区域经济和文化特点的务实型高级管理人才；重点培养适应全球化、信息化发展需要的中小企业创业人才、现代商贸人才、现代营销人才。

二、办学优势与特色 学科特色明显，相关学科完整。我校以经

济管理类学科见长，是省内唯一同时拥有企业管理学博士点、企业管理、管理科学与工程省级重点学科的省属高校。两大科研依托，办学特色鲜明。我校原属商业部，商贸研究一直是我校的传统优势。2004年，我校现代商贸中心被评为教育部省属高校人文社科重点研究基地，成为教育部在国内唯一重点支持发展的商贸研究学术交流中心、人才培养中心和信息资料中心，为我中心MBA教学突出现代商贸与营销方面的特色打下了扎实的科研和教学基础。构筑开放体制，动员社会力量。聘请了校外知名专家、政府官员和企业家担任中心的兼职教授、客座教授和MBA指导教师，承担精品课程和核心课程中的三分之一教学任务；聘请了著名人士担任“中心”双周论坛主讲教师。与政府有关部门和著名企业建立了较好的合作关系，正在积极探索合作办学和实习基地建设的新模式、新机制。

### 三、课程设置与方式

在课程设置和训练方法上，充分考虑企业未来的全球化经营需要，以及浙江省和长江三角洲的经济、社会与技术环境，设计系统而合理的知识和技能培养方案，突出综合性、前沿性与侧重实际操作的特点。选用国际优秀MBA教材，尽可能地运用自己编写的反映浙江和长江三角洲区域特色的案例材料，采用双语教学。培养方式按照中国学位制度的规定，采用导师负责与集体培养相结合、课程学习与学位论文写作相结合的培养方式。整个培养环节分成课程教学、课外讲座、企业考察、管理实践、独立研究等几个环节，通过案例分析、情景模拟、现场观察、团队学习等手段使学生理解管理的真谛、获得学习的能力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)