

西北大学2007年工商管理硕士（MBA）简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8C_97_E5_A4_A7_E5_c70_108467.htm 工商管理硕士

（MBA）学位是国家最早设立的一种专业学位，主要培养适应市场经济需要的务实型、复合型高层次高级管理人才，是建立我国企业家队伍的重要举措。西北大学于1997年经国务院学位委员会批准成为全国工商管理硕士（MBA）培养试点院校之一，2001年通过国务院学位办组织的教育合格评估。西北大学MBA教育中心依托经济管理学院强大的实力，汇聚一流的师资队伍，形成了以“凝聚精英，锻造能力，增长智慧，升华人生”的办学理念，以及“宽口径、多专业、灵活选择”的培养模式，办学风格独具特色。多年来，西大MBA教育致力于走品牌化发展的道路，教育质量日益提高，已招收和培养了各种形式的MBA4000余人，社会影响不断扩大。在2003年国内数家著名媒体首次进行的MBA市场化评比中，西北大学MBA教育被评为“中国最具影响力MBA”第23名、“中国最具特色和潜力MBA”第1名；在2004年第二届MBA市场化评比中，西北大学名列“中国最具影响力MBA”第20名、“中国500强企业CEO最赏识的MBA”第10名。2004年5月，西北大学在西安成功举办了中国MBA发展史上规模空前的“第五届中国MBA发展论坛”，受到了社会各界的广泛关注和高度认同。

一、培养目标传承西大百年传统，培养MBA学员的人文关怀精神。注重理论与实践的结合，提高MBA学员的职业综合素质。根植西大经管学院理论经济学学科深厚的积淀，塑造具有良好理论素养的现代市场经济管理者。依托西北大学综合类院校

的多学科融合氛围，锻造"适应本土化需要，具有国际化视野"的复合型高级工商管理人才。二、教学特色利用综合大学多学科优势，根植西安深厚文化底蕴，发挥西北大学经济管理学院经济学的优势，注重理论与实践的有机结合，与时俱进，开拓创新，着力培养学员的科学思维、人文精神、团队意识、商业谋略和职业能力。公开招聘省内外最优秀教师充实教学队伍；广泛邀请国内外一流学者、企业家开坛讲学；特别注重案例教学，努力在师资、课程、教学内容、教学方式等方面向国际水平看齐。把毕业生的就业指导作为重要工作内容，开设有关"职业规划"课程对学生进行人生设计和就业指导，关注学生的收入水平和职业前景。西北大学MBA教育在人力资源管理、营销管理、国际商务、旅游管理等方向形成自己的鲜明特色。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com