

天津财大2007年工商管理学硕士招生简章 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A9\\_E6\\_B4\\_A5\\_E8\\_B4\\_A2\\_E5\\_c70\\_108509.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A5_E8_B4_A2_E5_c70_108509.htm) 天财MBA是国务院学位办首批确认的具有中外合作举办MBA项目资格和前三批获得国内MBA招生资格的院校之一，融合20年的中美合作办学经验，形成了自己独特的品牌特色，成为培养“具有全球事业和金融理财专长的企业界领袖”的摇篮。\*秉承商学院“知行合一，止于至善”的办学理念。\*双语教学：为了满足中国加入WTO以后，对跨国公司高级职业经理人的需求，选用最新版本全英文教材，由具有留学背景的资深教授中英文双语授课，课程设置充分反映国际管理发展前沿动态，使学员能够在国内学习到国际最新的工商管理知识。\*第二课堂：为了丰富教学内容，使学员多视角地了解中外企业市场环境和运行规律，开设“名人讲堂”，定期聘请国内外著名企业家、知名学者、政府部门高层人员为学员作贴身讲座，将他们成功的经验在课堂上与学员分享，通过与名家面对面的讨论，提升MBA学员未来的实战能力。\*就业指导：就业指导办公室帮助学生获得职业生涯成功发展所需要的职业素质和技能，为学生提供最好的就业服务与就业机会。\*教学环境：新建的国际水准MBA教学楼投入使用。国际领先的教学设施，优美的学习环境，一流的教学服务，国际标准的学员公寓，为学员高效率学习创造了良好的环境。数字化图书馆、大型电子阅览室、多种学习软件，虚拟馆藏（涵盖学术期刊全文数据库ASE等十余种电子期刊数据库）在线浏览下载，为学员高效获取全面信息提供便利。MBA专用ERP实验

室、中英文专业阅览室、案例讨论室为学员实战模拟、案例讨论提供广阔的空间。等离子彩电、美国原版声茂电子资料、多媒体教室等现代化教学设备造了真实的双语学习情境，深受在校MBA学员的欢迎。

一、招生专业和研究方向 招生专业：工商管理硕士 培养方向：创业管理与风险投资、组织与战略、公司治理、金融证券、人力资源管理、市场营销等。

二、报考条件 大学本科毕业后有三年或三年以上的工作经验者(2004年9月1日前获得毕业证书)；大专毕业后有五年或五年以上的工作经验者(2002年9月1前获得毕业证书)；研究生学历，有两年或两年以上的工作经验者(2005年9月1日前毕业者)。

三、报名考生报名前应仔细核对本人是否符合报考条件，报考资格审查将在复试阶段进行，凡不符合报考条件的考生将不予录取，相关后果由考生本人承担。报名采取网上提交报考信息和现场确认相结合的方式。具体事宜请于2006年9月中旬查询中国研究生招生信息网(<http://yz.chsi.com.cn>)或天津财经大学MBA中心招生网页(<http://www.tjufemba.com>)。届时，请考生按照网上报名的具体要求如实提交有关报考信息。

四、考试与录取 初试为国家教育部统一组织的全国联考。初试内容：英语、综合能力测试，具体考试内容以2007年MBA联考大纲为准。考试时间：2007年1月下旬。考试地点：天津财经大学 复试科目：政治理论、管理学，英语口语与听力，我校组织。按照全国统一录取分数线，笔试、复试相结合，参考工作业绩与资历择优录取。考生正式录取后，户口及档案关系可转入我校。

五、参考资料 联考书目：机械工业出版社出版的《2007年MBA联考考试大纲》。

六、课程设置与学分 课程分为学位课、必

修课、选修课三种，采取学分制，共计45学分。七、学习期限与方式 学制为两年或两年半，可脱产或半脱产学习。八、学位获取 需修满全部学分，在学期间公开发表一篇论文，学位论文通过答辩。九、费用 全部培养费为43000元（含教材费等）。联系地址：天津市河西区珠江道25号 天津财经大学商学院MBA中心 邮编：300222 电话/传真：022 - 28171151 电话：022 - 28194215 联系人：崔老师 王老师 网址

：[www.tjufemba.com](http://www.tjufemba.com) E-mail: [cuijiayong@tjufe.edu.cn](mailto:cuijiayong@tjufe.edu.cn) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)