

西安交大2007年工商管理学硕士招生简章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E8_A5_BF_E5_AE_89_E4_BA_A4_E5_c70_108513.htm 工商管理硕士

(MBA) 学位是国家最早设立的一种专业学位，主要培养适应市场经济需要的务实型、复合型高层次高级管理人才，是建立我国企业家队伍的重要举措。西安交通大学的前身是1896年创建于上海的南洋公学，其悠久的历史，浓郁的文化、雄厚的师资、淳朴的校风享誉海内外。西安交通大学是国务院学位委员会批准的首批试办MBA学位的院校之一，自1990年始，已招收和培养了MBA两千余人。我校MBA教学以管理学和经济学为支撑，拥有一支强大的师资队伍。此外还聘请了一批海内外知名学者、企业家担任兼职教授，并与诸多国外大学有广泛的合作和交流，与国内外多家企业有广泛的合作关系；拥有先进的教学设备和丰富的图书资料，具有良好的教学与科研环境。西安交通大学MBA综合评比名列全国高校前列。“管理学”连续多年获学科门类排名首位。在教育部的学科排名中，“管理科学与工程”学科排名第一，“工商管理”学科排名第四。2002年起，我校管理学院与新加坡国立大学商学院每年互派优秀的MBA学员进行半年留学并互免学费。西安交通大学在总结多年MBA教育经验的基础上进行了全面的改革与创新，发挥学校的整体优势，将以全新的模式培养新世纪的企业家。

一、培养特点

1. 按照MBA教学大纲的要求设计了内容丰富、系统全面、特色明显的课程体系；采取启发、研讨式的教学方式；授课内容理论联系实际，培养学生的应变、判断、决策和组织指挥能力

；采用案例教学，并组织课堂讨论。学习成绩以考试、测验、大作业、课堂讨论、案例分析、文献阅读报告等几个方面综合评定，实行结构记分法。2．加强管理实践环节，通过对国内外现代企业或典型企业的参观考察、咨询诊断、调查研究，深化对管理理论的理解和增加感性认识。3．举办大量的学术活动，一流的学术报告或学术讲座使MBA研究生广泛接触理论前沿和学科的发展趋势；丰富多彩的课余活动使研究生的修养得到升华。4．针对我国目前MBA教育的实际情况，为了加强MBA研究生综合能力的培养，我校注重MBA学位论文工作和强化实践应用环节。学位论文由我校遴选的一批具有指导硕士研究生资格的教授、副教授及实际工作部门中具有高级专业技术职务的管理人员共同担任MBA指导教师，学完规定的学分且学位论文通过后方可获得工商管理硕士（MBA）学位。

二、培养方式

- 1．全日制MBA：全脱产学习，学制两年，其中第一年在校进行课程学习，第二年回原单位撰写论文。
- 2．在职MBA：在职学习，学制三年，其中一年半利用业余时间进行课程学习，修满学分后撰写学位论文。
- 3．主干课程：会计理论与实务、市场营销管理与模拟、信息技术与应用、公司理财、人力资源管理事务、企业战略管理与模拟、国际商务、生产运作管理、社会主义市场经济导论、组织行为管理、商务英语、管理经济学、数据、模型与决策、工商管理英语、系统工程、企业法律事务、企业知识产权管理、项目决策与管理、宏观经济与政策分析、管理沟通、企业与投资管理、物流与供应链管理、企业伦理文化、企业重组理论与实践、税收理论与实务、组织中的权利、中国工商管理实战及案例研讨。

100Test 下载频道开通，各类考试

题目直接下载。详细请访问 www.100test.com