

复旦大学2007年度工商管理学硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_A4_8D_E6_97_A6_E5_A4_A7_E5_c70_108515.htm

复旦大学管理学院是1991年被中国教育部批准为首批开设工商管理硕士课程的九所院校之一，并于2001年获得教育部唯一国家级优秀教学成果一等奖。历经十余年的实践和探索，并吸收国际上工商管理教育的先进理念，复旦MBA已经形成了自身独特优势：

- #8226. 丰富多样的选修课和不断创新的教学模式：切实符合中国经济发展节奏和进程的30余门选修课，融合案例分析、小组讨论及行业嘉宾讲座形式，有效提高学员领悟能力、全面提升学员实际技能。
- #8226. 深具启发意义的课外活动：由学生自行发起具有传承价值的复旦聚劲入学导向、以及结合各种课程和行业实践的论坛如聚劲论坛、管理大师论坛、MBA论坛，以及跨国界企业的参访，开拓了视野、丰富了知识。
- #8226. 广泛深入的校企合作：与国内外知名企业共同打造交流平台，让学生快速熟悉各种企业文化、了解企业运作，为学生创造实习、就业的机会。
- #8226. 庞大的校友网络：百年复旦积累的校友遍及全国乃至世界各地，并涉及众多行业、领域和学科。

复旦大学MBA项目：2007年计划招收360名学生（含国际MBA-MIT合作项目120名）。任课教师均为管理学院和其他院系有丰富理论知识和实践经验的教授担任。我校MBA开设国际经营、市场营销、财务管理、信息管理与电子商务、物流管理、创业与创业投资、金融机构管理、会计、体育产业、医院管理等众多专业选修课程。全脱产学生可到各类企业进行实习，学生修满规定学分，完成硕士论文并

通过答辩，经校学术委员会审批通过，可获得复旦大学毕业证书和学位证书。一、报考条件：算至入学时，研究生毕业后二年、本科毕业后三年、大专毕业后五年具有实际工作经验者优先（如有变化，以教育部规定为准）。二、学制：业余班：学制二年半。（每周利用半个工作日及晚上，另加周末一天）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com