

四川大学07年工商管理硕士-MBA) 招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_E5_A4_A7_E5_c70_108548.htm 工商管理硕士

(MBA) 专业学位是造就具有突出创新能力的职业经理人，使其能够针对企业难题并瞄准市场需求来激发创意、整合社会资源、制定和组织实施方案、创造顾客价值。同时培养其具有良好的职业操守和职业道德；有成熟的职业心态；有较强的专业优势；认同契约化管理，尊重股东，能以自己的才能与智慧，保证受托资产的保值和增值，为企业和社会贡献才智。 我校MBA研究生面向全国招生，2007年招收规模400人，全部为计划外委托培养或自筹经费培养。

一、报考条件

- 1、拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；
- 2、研究生毕业者须有两年以上工作经验（2005年7月以前毕业），且为原单位委托培养；大学本科毕业者须有三年以上工作经验（2004年7月前毕业）；大专毕业者须有五年以上工作经验（2002年7月前毕业）；对于毕业后没有就业或就业时间不符合要求的不允许报考。
- 3、身体健康，符合规定的体检标准。

二、报名事项

- 1、报名时间：2007年全国实行网上报名。 网上报名时间：2006年10月10日至10月31日，网上报名地址：<http://www.chinayz.com.cn/>； 现场确认时间：2006年11月10日至11月14日。
- 2、现场确认地点：四川大学研究生院招生分配办公室。
- 3、报名手续：报考人员必须进行网上报名，然后在规定的时间内到我校报名点进行现场确认、缴纳报考费等。

三、考试科目及时间 报考我校MBA研究生的考生，均须参加全国工商管理硕士入学

联考。联考的初试科目共两门：英语和综合能力。其中政治理论和原管理科目的主要内容将放在复试中进行考核。考试时间与全国硕士生招生统一考试时间相同。

四、录取 根据初试和复试成绩择优录取。

五、学制及培养方式

- 1、学生分脱产、不脱产两种学制学习。全脱产学制为两年至五年；不脱产学制为两年半至五年。
- 2、实行学分制。MBA研究生必须根据培养方案，通过学校组织的规定课程的学习和考试，成绩及格方能取得该门课程学分；修满学位规定学分（累计不少于47学分），方能撰写学位论文；学位论文经答辩通过后，才能按学位申请程序授予工商管理（MBA）硕士学位。

六、方向与课程设置

- 1、MBA专业方向设置有：市场营销、人力资源管理、金融投资与财务管理、新创业务与项目管理等。
- 2、MBA课程体系按照模块化来进行设置，包括：职业素养、基础理论、管理技能、管理实践等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com