

暨南大学07年工商管理硕士-MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c70_108570.htm

暨南大学是一所著名的华侨学府，以其悠久的历史 and “侨校名校”特色而享誉国内外。“始有暨南，便有商科”，早在1918年，暨南大学就开始设立商科，是中国最早开展商科教育的国立高等学府之一。1993年，暨南大学成为华南地区最早，全国首批开办MBA教育的26所院校之一。2000年全国学位与研究生教育发展组织专家对首批试办MBA教育的中国高校进行评估，暨南大学在华南地区排名第一。在2006年福布斯中国商学院排名中，暨南大学获MBA学员对商学院满意度排名第一。2006年暨南大学获得全国MBA联合会主席峰会主办权，这是华南地区第一次举办全国规模的MBA盛会。培养目标：立足华南，面向东南亚以及港澳台地区，具有全球化视野的复合型高级经营管理人才暨南大学MBA的特色 “侨校名校”的多元文化背景。暨南大学是百年名校，它作为国内最大的“华侨高等学府”，有着显著的侨校特色与多元文化特色：来自全球五大洲70余个国家和地区的学生总数超过1万人，占在校学生总数的一半，高居全国高校第一；来自境外的研究生占全国所有高校总数的四分之一强。良好的多元文化和国际化特色，使学生更具有开放的视野，为MBA的培育提供了良好的校园文化背景。 丰富且具有竞争力的教学资源。工商管理、管理科学与工程两个一级学科博士点，一大批国家重点学科、广东省A类重点学科、211工程重点建设项目、国务院侨办重点学科和省名牌专业，以及EMBA、MPAcc

、MPA和ME等齐全的专业学位设置形成了强大的管理类学科支撑优势；新投入使用的管理学院教学大楼提供了一流的商学院教学设施；建立起包括中国工程院院士在内的百余名正、副教授所组成的优秀的师资队伍；采用国际先进商学院教学模式，办学经验丰富，这些形成了暨南大学13年MBA教育教学方面的显著优势。融合中西，坚持与国外著名商学院合作办学。MBA教育自建立之初，就注重走国际化合作办学道路，近年来，与包括美、英、德、加、澳等国外大学建立起MBA合作渠道。如与美国斯坦福大学合作培养EMBA，与美国宾夕法尼亚州立大学（BU）、加拿大不列颠哥伦比亚大学（UBC）等签署协议联合培养MBA等。加强国外合作与学生交换生计划，是暨南大学MBA教育发展的一个重要方向。

广泛的校友资源及活跃的MBA校友会组织。华南地区最早、超过13年的MBA教育，为暨南大学吸纳了大批优秀的MBA生源，是珠三角地区目前培育MBA学员最多的学府。同时，暨南大学是全国最早成立MBA校友联谊会的学校之一，经常性地开展校友、校企、校际之间的联谊与交流活动。暨南大学联谊会倡导建立了华南地区MBA联盟，并成为该联盟的首届轮值主席。完善的学生事务与职业发展服务。在为学生提供优质教育和服务的同时，MBA教育中心设立了专业的学生事务和职业发展办公室，为学生提供专业的人才职评、素质拓展和职业发展服务，为MBA学员的职业前途提供更多保障。构筑MBA终生学习和资源共享体系。一朝就学，终生向学，暨南大学MBA立足于为学员建立终生学习和资源共享体系，通过即时信息平台和丰富的论坛、学术交流、运用实践交流等平台让MBA学生能够始终获取最新的管理知识，交

流最前沿的管理实践经验。培养方式 理论与实践相结合。暨南大学MBA教学将课堂讲授与案例分享等理论学习与企业实习、项目实践等相结合。在掌握扎实理论基础的同时，提高学员的实际操作能力； “华商”特色的案例教学。“开启华商智慧，传承华商文化”，这是暨南大学MBA教育的特色。一方面，引进国际著名商学院的案例，使之具有国际视野；另一方面，本土与侨情相结合，教授与学生相结合，致力开发反映华人营商文化与经营特点的案例库。 校内导师与社会实践导师相结合的方式。按照中国学位制度的规定，结合学校培养MBA的经验，采用导师负责与集体培养相结合、校内导师与社会实践导师相结合的方式。 大学科平台教育和灵活的专业课程相结合。MBA课程包括核心课程、必修课程和选修课程。战略管理、营销管理、财务管理、生产运营管理、人力资源管理为核心课程外，学员还可以根据个人职业发展，选修管理学院其他专业的特色课程。（学习年限为3年，根据学员情况最多可延长至5年，授课时间安排在周末。）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com