

中南财经政法大学2007年工商管理硕士简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_97_E8_B4_A2_E7_c70_108574.htm 中南财经政法大学是教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有文学、史学、哲学、理学、工学等八大学科门类的普通高等学校，是国家“211工程”重点建设高校之一。学校拥有国家级重点学科2个，部、省级重点学科19个，教育部人文社科重点研究基地1个，省部级人文社科重点研究基地4个；学校现有本科专业35个、硕士点64个、博士点32个、博士后流动站3个，拥有一批在学术上有相当造诣，在国际国内财经学界、法学界有较高知名度和影响的资深学者。作为我国第二批开展工商管理硕士（MBA）教育的院校之一，从1994年开始招收MBA硕士研究生，2002年又成为全国首批30所试办EMBA的院校。在十余年的教学历程中，以清晰的培养目标、特色的教学实践、周到的管理服务，把现代经济和管理理论与我国社会主义市场经济的实践紧密结合，造就了一大批能熟练运用现代财经分析工具和能从容应对市场经济各类法律事务的中高级专业管理人才，许多MBA毕业生已经走进政府和企业的高层管理岗位。中南财经政法大学MBA教育凭借着深厚的底蕴，其内在价值不断得到学员和社会的认可，目前在校的MBA、EMBA学员已达600余人，形成了自己独特的品牌特色，成为培养未来企业领袖的摇篮。

1、依托全国唯一的财经政法类高校 中南财经政法大学是全国唯一的财经政法类高校，在全国高校排名中，一直位居财经政法院校前列。经济学、管理学和法学领域拥有众多在我国领先的学科和优秀的

师资，学校提出经济学、管理学和法学的学科融通性和学生培养的应用型理念，为我校开展特色鲜明的MBA教育奠定了良好的基础。

2、开办独具特色的MBA精品课程 将法律知识引入企业管理和资本运作，将管理、财务和法律三大板块有机结合起来，精心设计课程。竞争择优的教师选拔机制，使一批学识渊博、具有丰富实践经验的精英教师服务于MBA教学，力求将最前沿的管理知识奉献给学员，以打造优秀的职业经理人。

3、注重联系实际的前沿案例教学 MBA教育是与市场紧密结合的高端在职教育。在培养过程中，通过中外典型案例的分析，使学员们更加清晰的了解到商战实景，把理论与实践结合起来，增强学生的实践体验，定期邀请企业家开设讲坛，传达最新的管理理念和经营信息。

4、打造广泛互助的商务网络平台 近六十年的办学历史，大量的毕业生分布在财经、政法部门和知名企业，形成了广泛的全国校友网络。MBA学员多是来自各行各业的中高层管理人员，通过同学之间的交往，可以迅速有效地交流管理经验和商务信息，建立广泛互助的商务关系平台。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com