

2007年MBA联考大纲数英语难度接近普研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4MBA_c70_108581.htm 2007MBA英语大纲变化 具体变化有四个方面

1、词汇方面：从05年4500个单词到06年五千个单词，再到今年五千五百个单词。词汇量有了显著的变化，此外，有06年以前的六百个词组提升到07年1200个词组，在商务词汇方面上措词也有所变化。有以前的百分之十的商务词汇改为部分常见商务词汇，并且单词表中不再用星号对商务词汇加以标注。

2、完形填空方面 文章篇幅长度由二百五十词增加到三百词

3、翻译方面 翻译由两种题型组成，每年择其一种进行考核。第一种题型：翻译一篇文章中的五个划线部分，在今年的新大纲当中，文章的篇幅有所加长，由去年的四百词增加到四百五十词，但划线部分的字数没有变化，仍为一百五十词。题型二：措辞略有改变，要求翻译一个约二百词左右的英语段落（或几个英语段落）。

4、写作要求措辞方面 新大纲规定：按所规定的情形或所给出的提纲，写出一篇一百五十词以上的英语短文，其内容涉及考生所熟悉的话题以及一般应用文，而2006年以前大纲此处的措辞为“有关商务活动的”一般应用文。总的特征可概括为三个方面

1、工商管理的特色逐渐淡化

2、对英语的要求有进一步的提高（这是因为一方面是市场的需求，另一方面则是报考人群年青化的趋势，近几年来新生代考生越来越多，英语基本功比较扎实）

3、考试的整体要求越来越接近普研，但是试卷结构却保持了MBA英语的特色，试卷结构趋于稳定，逐渐成熟

1、保持良好的心态，尤其基本功差的学员不要紧张，原因有

以下几点：（1）从历史上看，06年的词汇量由4500个提升到5000个，但试卷上并没有明显的体现，相反，很多人认为06年英语试卷相对容易些，尤其词汇部分，可为历史之最。今年在五千词汇的基础上又增加了五百个，应该在07年的试卷上有所体现，但考虑到，MBA考生人群的特殊性，难度值不应有太大变化。（2）太奇课程设置的前瞻性；我们在MBA培训市场率先举办了词汇特训班，并赠送了大家词根词缀网络课堂，再加上基础班的词汇练习，这三方面不仅授大家以鱼，而且还授大家以渔，多几个词汇，对于我们扎扎实实练好基本功的太奇学员来讲，只是量的微变，不会带来大的挑战。（3）太奇课程设置的科学性；大家现在手中有了大纲和官方教材，可把我们太奇的英语讲义与大纲和教材进行比对，你会发现我们的课程是科学细致系统的，没有给大家的知识体系留下任何的死角，做到了面面俱到，只要你做到预习听课复习三遍朗读，你的基本功就是扎实的，再通过参加系统班的学习，我们大家一定可以做到以不变应万变，“无论风云如何变幻，皆可笑傲江湖”，相信成功属于太奇学员。

2、认真对待大纲和教材，但不可脱离我们的讲义，以讲义为核心，结合大纲和教材，直到考试，这是我们学习的根本。

3、注重复习。在学习新的教材知识的同时，要定期复习课堂讲义和已学过的知识，英语有一句习语，Practice makes perfect，我们可以演绎为 Repetition makes ability.

4、英语的学习贵在坚持，每天无论如何要挤出一些时间学习英语，最好能保证一个小时。

5、对于尚未进入备考状态的考生，一定要有放手一搏、破釜沉舟的决心；抓紧时间制定一个科学系统的备考计划并持之以恒的加以实施；如

果能够有时间报考一个师资力量雄厚的辅导班往往可以做到事半功倍，大幅提高学习效率。 6、词汇的学习可参阅普研的词汇著作 相关链接：2007年MBA联考英语考试大纲 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com