

工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c70_108588.htm 一、教师 教师

是MBA教育质量的基本保证。要求做到：1.教师在完成授课任务后、课程考试前，一定要由教学主管部门组织学生进行评估，并将评估结果反馈给教师。各学校可根据自己的实际设计评估表和确定评估方法。评估表格要保存，以便抽查。2.在MBA的任课教师中，具有一定的教学经验并具有博士学位、或副教授职称、或任现职五年以上的讲师的比例不应小于80%。3.教师授课之前必须将本课程的教学计划与大纲（教学日志）发给学生并交有关管理部门存档备案。二、教学 教学环节是MBA质量保证的基础。务必做到以下几点：1.各试点院校必须开设以下九门核心课程：（1）管理学（2）管理经济学（或经济学）（3）运筹学（或管理统计学、应用统计）（4）会计学（5）财务管理（6）市场营销（7）生产与运作管理（8）管理信息系统（计算机辅助管理）（9）战略管理2.必须完成MBA教育指导委员会规定的课时和学分，即每个全时学生至少有600学时的专业课学习（不含政治、英语）、半时学生至少要有500个专业课学时（不含政治、英语）；每个学生应修满45个标准学分，其中，大部分学分应通过考试取得。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com