

2003年MBA联考管理考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2003_E5_B9_B4MBA_c70_108620.htm 考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的逻辑思维能力、汉语和英语的阅读、表达及运用能力、数学基础知识和基本运算能力、管理学基础知识以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括综合能力（数学、语文与逻辑）、英语、管理，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。考试要求 要求考生较为全面系统地掌握管理学的基本概念与基础知识，能在理解管理基础知识的基础上加以灵活的运用，具备较强的分析与解决实际管理问题的能力。考试内容 本科目考试范围为管理基础知识，所涉及的面较广，但不求很深。主要内容包括：（一）管理概述 1.管理的含义、性质及应用范围。 2.管理的主要思想及其演变。 3.管理人员的分类与管理人员的技能要求。 4.管理的基本职能：计划、组织、领导、控制。（二）计划与决策 1.组织环境及其分析。 2.决策的概念、种类、过程。影响因素。 3.决策方法。 4.计划的含义、作用、种类。 5.计划工作的程序。（三）、组织 1) 组织的基本问题：管理幅度与管理层次，集权与分权，正式组织与非正式组织，直线与职能。 2) 组织设计与常见组织形式。 3) 人员配备的任务、程序和原则。 4) 组织变革动力、

过程与影响因素。（四）领导 1.领导与领导者，领导者权力的构成，领导者的素质。 2.人性假设与领导风格。 3.激励理论：双因素理论，期望理论，公平理论，强化理论。 4.人际沟通。（五）控制 1.控制目标与类型。 2.制定控制目标。 3.衡量实际工作。 4.鉴定偏差并采取矫正措施（六）管理知识运用 管理知识运用能力，包括综合运用能力与专项运用能力。管理知识既包括上述管理基础知识，也包括其他相关背景知识。通过考试，主要测试考生的发现问题、分析问题和解决问题的一般能力，并考察考生对管理实践热点及管理研究动态的了解情况。 试卷结构 考试时间为180分钟。试卷满分为100分。内容及题型结构如下：（一）内容结构 管理基本知识：50分 实际问题分析：50分（二）题型结构 简述题（每题4分，共5题）20分 选择题（每题1分，共40题）40分 案例题（2~3个案例，每个案例5~10题）30分 分析题（1题，共10分）10分 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com