

2004年MBA联考考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2004_E5_B9_B4MBA_c70_108621.htm

一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考，联考科目包括综合能力、英语。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，科学、公平、准确且规范地测试考生的相关知识基础，基本素质和综合能力。英语考试的目的是测试考生的英语综合运用能力。

二、评价目标 考生应掌握下列语言知识和技能

(一) 语言知识 1.语法部分 (1) 名词、代词的数和格的构成及其用法；(2) 动词基本时态、语态的构成及其用法；(3) 形容词与副词的比较级和最高级的构成及其用法；(4) 常用连接词的词义及其用法；(5) 非谓语动词(不定式、动名词、分词)的构成及其用法；(6) 虚拟语气的构成及其用法；(7) 各类从句(定语从句、主语从句、表语从句等)的基本用法及强调句型的结构；(8) 常用倒装句的结构。

2.词汇 考生应较熟练地掌握常用词汇4500个左右(其中包括约10%的常用商务词汇)及600个左右常用词组。考生应根据具体语境、句子结构或上下文理解一些非常用词的词义。

(二) 语言技能 阅读 考生能读懂不同题材和体裁的文字材料。题材包括经济、管理、社会、文化、科学等；体裁包括说明文、议论文、记叙文等。根据阅读材料考生应能掌握文章的中心思想，主要内容和细节理解上下文的逻辑关系根据上下文推断生词的含义进行一定的判断和推理理解说话者的意图、观点或态度。

100Test 下载频道开通，各类考试

题目直接下载。详细请访问 www.100test.com