

北京理工大学拟开设房地产工商管理硕士学位 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E7_90_86_E5_c70_108663.htm

2006年7月21日在鱼米楚乡酒家召开了北京理工大学房地产研究所发起筹备会议

，北京理工大学工商管理系副主任周毕文老师，海淀房地产开发集团公司经理助理李永前先生，贵都国际房地产项目经理王剑先生，五棵松文化发展有限公司总经理办杨宏先生，中国印刷集团企划部卢鹏先生、章继虹女士，北京理工大学韩庆峰、程嘉许、田作堂同学参加了会议。大家分别就发起成立北京理工大学房地产研究所发表了自己的看法。

周毕文：认真分析了当前房地产发展现状，指出研究所成立的必要性和现实意义，认为成立北京理工大学房地产研究所是本科、研究生和MBA进行房地产科研的基地需要，是教学与社会实践紧密结合的桥梁，是扩大学校知名度和科研创新的新举措，是人才锻炼与输出的新途径。同时，可对政府机构及房地产企业提供咨询服务，促进房地产产业和国民经济的健康发展。李永前：提出了研究所的命名“北京理工大学房地产研究所”，后经全体人员一致讨论，最后确认。同时，他提出以相关学术论文、现有研究成果等为基础，充分利用媒体，如报纸等，来扩大研究所成立初期的知名度，促进研究所的初期工作的开展。王剑：可以将贵都国际房地产项目作为研究实习基地，愿意提供一切关于房地产项目开发的相关翔实的最新的实证资料。同时，他还提出建立研究所网站，积极更新数据来源和维护，建立网站论坛。希望房地产领域各届校友以此为平台加强交流。杨宏：房地产研究是实践与理

论的结合，在理论中促进房地产产业的理性化和科学化，在实践中促进房地产理论的升华。因此，应该定期或非定期的举行研究所的学术论坛和房地产界高层交流，促进研究所的发展。并愿意提供奥运场馆项目作为实证研究基础。卢鹏：等其他人员也分别表示支持研究所的成立，并愿意尽全力工作。大家认为可以开展研究的主要内容有：房地产营销策划、房地产金融咨询（证券化、信托等）、房地产投资项目分析、房地产项目风险分析、房地产投资项目可行性分析、房地产核心竞争力评价、房地产国家相关政策解读等。研究所目标：尽心尽力、同心同德，争创全国一流研究所。筹划期基本任务：1、整理已有研究成果，落实研究所办公地点。2、联系媒体和同仁。3、建立信息平台。4、筹集研究经费。加盟人员：历届我校校友卢鹏：房地产竞争力研究，中国印刷集团企划部刘雨花：房地产项目投资可行性研究，连云港项目部经理赵俊卫：建筑项目施工管理研究，原航天建筑设计院，现海外项目部经理刘飞飞：北京市房价研究，原建工功集团公司，现海外项目部经理巩翠真：建筑基坑防护研究，青岛建筑公司总经理季文胜：房地产公司组织结构变革研究，北京首华公司副总经理刘金香：施工工程造价控制研究，北京理工大学建筑工作设计室刘继平：企业战略研究，核工业仪器仪表厂厂长。韩伦：深圳建筑监理公司经理于良健：山东济宁中国房地产开发公司副经理支持单位：中国管理科学学会中国发展战略学研究会中国地产杂志国家信息中心100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com