

2002年EMBA联考逻辑考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2002_E5_B9_B4EMB_c71_108713.htm

一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试。其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识，逻辑思维能力，汉语和英语的阅读、表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑，在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求 逻辑部分要求考生快速阅读文字材料，准确把握其观点与论述结构，运用逻辑思维能力，找到正确答案。

三、考试内容 逻辑部分试题内容涉及自然和社会各个领域，但并非考察有关领域的专门知识，而是考察考生对各种信息的理解、分析、综合、判断、推理等日常逻辑思维能力。逻辑试题不考核逻辑学专业知识，但熟悉一些逻辑学的基础知识，掌握一些逻辑学的基本方法，有助于考生迅速准确地解题。

四、考试形式及试卷结构 考试形式为闭卷，笔试。试卷满分为100分，语文与逻辑各占50分。考试限定时间为180分钟。逻辑试卷内容主要包括50道单项选择题，每题1分。试题先给出一段文字叙述作为题干，然后提出问题，考生根据题干所提供的信息，在给定的五个选择项中，选择一个最合适的作为答案。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

