

2002年EMBA联考语文考试大纲上 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2002_E5_B9_B4EMB_c71_108715.htm

一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试。其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识，逻辑思维能力，汉语和英语的阅读。表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑，在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求 语文部分要求考生具有较强的阅读理解社科类现代文与阅读理解浅易文言文的能力，并能根据要求写出主题明确、结构合理、语言通顺的文章。

三、考试内容 语文部分考试内容分为两项。（一）阅读理解 一、现代文阅读理解 1.理解词语在文中的含义，把握文中关键的语句。 2.辨析、筛选文中重要的信息与材料。 3.正确划分文中的结构层次，把握各层次的内在联系。 4.对文章的思想内容进行分析与概括。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com