

2002年EMBA联考管理学考试大纲上 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2002_E5_B9_B4EMB_c71_108718.htm

一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试。其目的是为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基础知识，逻辑思维能力，汉语和英语的阅读。表达及运用能力，数学基础知识和基本运算能力，以及分析和解决实际管理问题的能力。考试科目包括英语、数学、管理、语文与逻辑，在全国工商管理硕士生培养试点院校范围内进行联考。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，注重测评考生的综合能力和基本素质，以利于有实践经验的中青年优秀管理人员入学，为国家经济建设选拔和培养高素质管理人才。

二、考试要求 要求考生较为全面系统地掌握管理的基本概念与技能，具备较强的分析与解决实际管理问题的能力。

三、考试内容 本科目考试范围为管理基础知识，所涉及的面较广，但不求很深。要求考生对大纲中规定的内容有一定的了解，并能在理解的基础上灵活地运用。主要内容包括：

（一）管理概述

- 1.管理的含义、性质及应用范围。
- 2.管理的主要思想及其演变。
- 3.管理人员的分类与管理人员的技能要求。
- 4.管理的基本职能：计划、组织、领导、控制。

（二）计划与决策

- 1.组织环境及其分析。
- 2.决策的概念、种类、过程。影响因素。
- 3.决策方法。
- 4.计划的含义、作用。种类。
- 5.计划工作的程序。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com