

99年全国在职攻读工商管理硕士学位入学考试试题分析 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_99\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_c71\\_108757.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_99_E5_B9_B4_E5_85_A8_E5_9B_c71_108757.htm)

一、简述题 1. 此题为典型的经济学内容。垄断即为产品市场上唯一的供给者的市场状态。主要有三种：政府法规（如专利法）、技术因素（如规模经济）和市场策略（如掠夺性定价）。 2. 正式组织的特点主要为：效率、成本和准则。 3. 三种类型：制度权力（法理权力）、个人专长权和个人影响权。制度权力是行政性的，个人专长权和个人影响权是个人特征的。 4. 机会成本是指由于将某种资源用于某种特定用途而放弃的其他各种用途中的最高收益。所以，用自有房屋开餐厅的机会成本主要为放弃家庭生活的宁静和温暖。 5. 我国职工的激励问题没有从根本上得到解决。职工未满足的需要和政策的“供给”有某种出入。

二、判断题 1.B.根据我国《公司法》规定，有限责任公司并不向社会公众集资，此外，是有限责任公司而不是股东对公司破产时的债务负责任。 2.B.市场需求弹性的比较需要有价格变化率和需求量变化率才能进行比较。 3.B.需求弹性为需求量变化的百分比与价格变化的百分比的比值。 4.A.激励工作只是工作业绩提高的一个条件，而不是唯一条件。 5.B.管理决策的合理性、实用性和有效性随管理层次的不同而有不同的要求。 6.B.没有充分的理由证明“对工作自主权的需要”就一定属于“尊重需要”层次。 7.B.生产效率还包括资本的使用效率。 8.B.是从市场角度如何生产和生产什么开始的。 9.A.非正式组织的存在是客观的，而且也是职工额外需要得到满足的场所。正式组织并不能保证也不可能完全提

供职工全部未满足的需要。 10.A.管理培训好处的延伸。 三、  
选择题 11.D.这是一个供求关系的经济学问题。 略。 12.D.数字比例在于说明管理沟通中沟通手段的应用率。 13.C.实物市场经济的国家在职能上是弥补市场机制可能出现的失灵，因为这种国家推崇市场配置资源的基础机制。 14.D.生产规模已达最优，说明企业抓住了外部市场提供的需求机会，因此，在此基础上产量的提高将取决于内部资源的效率提高。 15.A.收入弹性是指收入对产品价格变化反映出的灵敏程度。经济增长的一个重要内容是收入的增加。收入弹性大意味着收入的支出对产品的供给信号灵敏。 16.B.新产品是成本堆积的产物，因此入市能迅速收回投资是最可取的目标。 17.D.这项说明通过股权的交易，两家公司仍然独立，所以不属于兼并范畴。 18.C.这是一个经济学问题，略。 19.D.其余三项的选择都包含可进一步包容的创新形式，如工艺创新可包容在技术创新中。 20.D.借助震撼人心的负向强化手段，突出经营失误的后果。其余三项选择要么突出员工在此次失误中的责任，要么把注意力转向并不相关的外部环境。 21.A.由保本分析的计算公式得： $X=15/(7.5-2.5)=3$ （万）。 22.A.用集权式领导方式先将自己的效果展示，再进行说明。 23.D.符合规模经济的概念和特点。可变成本随产量的增加而降低，总利润却随之增加。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)