

98年全国在职攻读工商管理硕士学位入学考试试题 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_98\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_c71\\_108762.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_98_E5_B9_B4_E5_85_A8_E5_9B_c71_108762.htm)

一、 简述题（每小题6分，共30分）

1. 目前许多企业的管理人员都认为：“计划跟不上变化，所以制订计划根本没有用。”这样的说法对不对？为什么？
2. 试述企业组织结构与战略的关系。
3. 根据经济学原理，决定市场结构的因素有哪些？
4. 为什么说管理工作也是一门艺术？
5. 目标管理是职工“参与管理”的一种形式，职工“参与管理”体现在哪些方面？实施目标管理的基本过程是什么？

二、 判断题（每小题1分，共15分）

1. 市场细分的客观基础是产品的种类、规格和质量的差异。
2. 沟通渠道能够保证信息传递者确知所传递的信息是否被接收者正确地理解了。
3. 某企业为了促进产品销售，采取了降价策略，而市场对该产品的需求缺乏弹性，因此降价的结果反而使企业的总收入减少。
4. 管理中的领导职能包括领导工作、激励、处理群体关系和沟通等内容。
5. 领导的本质就是使组织成员对领导者追随与服从。领导者拥有强制权、奖励权和法定权，可以使下服从，但这些权力的使用无法使下属产生主动追随的愿望，所以必须同时拥有个人影响权和专长权。
6. 依据系统管理理论的思想，企业的竞争优势取决于策略组合的优势而不是单个策略的优势。
7. 劳动分工有助于提高工作效率，但分工过细也容易降低组织整体的动作效率。
8. 企业追求利润最大化就应想方设法提高和保持产品在市场上的价格。
9. 一般地说，对工业品的促销，最重要的是依靠广告，其次才是人员推销、营业推广和公共关系。
10. 市场体系是一个高

度集中的体系，它本质上包含了一个由千百万参与者自动协调的过程。

11. 流动资金周转次数越多，则流动资金周转天数就越多，反映出企业财务状况与经营效果就越好。

12. 理论上认为，完全竞争的市场结构的一个重要特征是指个别卖者和买者的行为都不能影响市场价格。蔬菜集贸市场往往就具有这样的特征。

13. 我喜欢吃鸡蛋，不管它的价格贵贱，我每月都要花50元在食堂吃各种带鸡蛋的菜，这表明我对鸡蛋的需求价格弹性很大。

14. 初夏，某市场西瓜价格从每斤5元逐渐降到1元，而纸扇的销量则从每周1万把增加到10万把，这表明两者为互补品。

15. 在产品成熟期，企业可以集中力量改进产品及服务质量，努力保持产品的市场地位。

三、选择题（每小题1.5分，共60分）

16. 某化工企业的目标是追求尽可能大的长期利润，下列哪项最可能削弱这一目标？

A. 资助教育事业  
B. 对销售人员采取极具刺激性的激励政策，即大幅度地提高销售人员的销售回款提成比例，以便迅速提高企业的销售量  
C. 调整组织结构，使之适应管理信息系统的建立  
D. 增加职工工资和福利待遇

17. 一家公司生产了一种单价为2万元的家用电热饮水机，市场评价其使用性能确属一流，但却颇为滞销。估计该公司此次开发新产品失败的原因主要是：

A. 未能令广大消费者了解该产品的优点  
B. 只注重产品技术性能，忽视市场价格承受力  
C. 人们习惯用煤气煮开水喝  
D. 产品性能和结构仍未尽人意

18. 某企业生产的工业原料要经过中间商进行销售。G市的一个中间商包揽了该企业在该市全部产品的销售业务，条件是从销售额中提取千分之五的佣金。那么，这家中间商是生产企业的：

A. 零售商  
B. 批发商  
C. 批发兼零售商  
D. 以上三种都有可能

19. 产品策略就是要考虑本企业能为

顾客提供怎样的产品和服务来满足他们的要求。以下四项中，哪一项与产品策略关联甚少？ A.产品品牌和商标 B.产品的目标市场 C.产品的交货期 D.产品的生产贷款

20.领导者的风格应当适应其下属的风格，领导者的行为应当随着下属“成熟”的程度不同作出相应的调整。这一观点出自于什么理论？ A.领导行为连续统一体理论 B.随机制宜领导理论 C.路径目标理论 D.领导生命周期理论

21.一家生产照相机的企业的总经理说：“我们生产的是照相机，销售的是人们美好的回忆和永久的纪念。”总经理的这句话体现了： A.企业对利润的追求 B.企业的社会责任 C.企业的使命 D.企业的经营手段

22.产品处于投入期时，企业应该： A.迅猛进攻，抢占先机 B.谨慎从事，逐步探索 C.先试探，再进攻 D.见机行事，不墨守成规

23.刘教授到一个国有大型企业去咨询，该企业张总在办公室热情接待了刘教授，并向刘教授介绍企业的总体情况。张总讲了不到15分钟，办公室的门就开了一条缝，有人在外面叫张总出去一下。于是张总就说：“对不起，我先出去一下。”10分钟后张总回来继续介绍情况。不到15分钟，办公室的门又开了，又有人叫张总出去一下，这回张总又出去了10分钟。整个下午3小时张总共出去了10次之多，使得企业情况介绍时断时续，刘教授显得很不耐烦。这说明： A.张总不重视管理咨询 B.张总的公司可能这几天正好遇到了紧急情况 C.张总可能过于集权 D.张总重视民主管理

24.下图为产品组合概念示意图，请问产品线宽度与产品项目数各为多少？

冰箱	49立升	120立升	185立升	220立升
电风扇	台扇	落地扇	吊扇	洗衣机
单缸	双缸	滚筒式		

A. 产品线宽度与产品项目数分别为3和10 B. 产品线宽度与产品项目数分别为10和3 C. 产品线宽度与产品

项目数分别为10和10 D. 以上都不对 25.品牌策略是企业重要竞争策略之一，品牌决策的内容主要是决定： A. 使用品牌与否，系列化还是多品牌 B. 系列品牌还是多品牌或无品牌 C. 无品牌或群体品牌或个别品牌 D. 使用品牌与否，是群体品牌还是个别品牌 26.信息沟通网络是由各种沟通途径所组成的结构形式，它直接影响到沟通的有效性 & 组织成员的满意度。以下四种沟通网络形式中，最能使组织士气高昂的沟通网络形式是： A.轮式沟通网络 B.链式沟通网络 C.环式沟通网络 D.Y式沟通网络 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)