

动态厦门大学EMBA排名全国第三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_A8\\_E6\\_80\\_81\\_E5\\_8E\\_A6\\_E9\\_c71\\_108768.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8A_A8_E6_80_81_E5_8E_A6_E9_c71_108768.htm) 在刚刚结束的“2006（第三届）中国市场最具领导力EMBA”评选中，厦大EMBA从第一届的第五名上升到第三名，培养出来的一名台湾学生还获得“中国EMBA荣誉毕业生”称号。EMBA（Executive Master of Business Administration），即高级经理工商管理硕士，起源于美国芝加哥大学，实质是一种具有学位的在职培训，也是商界精英在职学习提升的重要途径。“中国市场最具领导力EMBA”评选被认为是国内最具影响力的EMBA评选活动之一，也是目前国内惟一专门针对EMBA的评选活动。前几天在北京揭晓的本届评选中，厦大管理学院的EMBA名列全国第三，前两名分别是北京大学的光华管理学院和上海交通大学的安泰管理学院。本届评选仍然以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量EMBA教育给企业家、高层管理人员带来的实际价值，依据这四个指标对中国市场EMBA教育机构进行综合排名和单项排名。在这四个单项指标评选中，厦大获得“人际关系增量”单项第一。本届评选还首次在国内发布30名“中国EMBA荣誉毕业生”，厦门大学EMBA有四位同学入选，其中包括来自台湾味丹企业集团（台资）的杨正。“台味”浓正是厦大EMBA的特色之一，现在在厦大EMBA班，台湾学员所占的比例已经从最初的5%上升到10%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)