

EMBA教育走红中国高校多种问题制约发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_EMBA\\_E6\\_95\\_99\\_E8\\_82\\_B2\\_c71\\_108815.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_EMBA_E6_95_99_E8_82_B2_c71_108815.htm) EMBA越来越走红于中国的各大高校。虽然各大高校的EMBA教育热火朝天的进行着，但其前景仍令人担忧。对外经济贸易大学国际工商管理学院院长张新民在接受记者采访时表示，自从2002年国家批准30所国有大学开始开展EMBA教育以来，EMBA教育在国有大学中发展迅速。但从目前的情况来看，中国的EMBA教育存在着许多问题。首先，EMBA教育的市场不如预期的大。刚开始，政府允许10所学校每年招收300名学生，20所学校每年招收100名学生。但是，截止去年12月份，只有部分学校按照预期计划招生，相当一部分学校并没有达到计划招生数量。其原因是多方面的。但这种现实至少说明，EMBA教育的市场确实存在，但并没有预期的大。国有大学迅速形成EMBA教育精英，但人数极少。据估计，在国内国有大学现有从事MBA教育的师资中，高质量的、能够为EMBA教育授课的教授加在一起应该不会超过50人。“在众多的EMBA教育机构中，相当一部分授课教师同时为多家EMBA教育机构讲授课程。”张新民说，这一现象成为EMBA教育目前非常重要的问题。张新民表示，从国有大学EMBA教育机构招生数量、师资队伍、授课质量、教学管理以及学费状况来看，国有大学EMBA教育正出现迅速两极分化之势。为了维持招生数量，部分国有大学EMBA教育机构大打价格战，在一定程度上已经损害了刚刚兴起的EMBA教育的形象。这一点需要引起重视。张新民认为，严肃而正规的学位教育，绝不可能像在

商场里买东西一样，价格可以在很大范围内浮动：价位过低，必然会以牺牲质量为代价。决定各个国有大学EMBA教育前途的是其自身的内在质量。“因此，各个国有大学EMBA教育机构应该把自身的着眼点放在努力提高其教育质量上，而不是在价格上。”张新民说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)