

厦门举办体育营销与品牌文化论坛 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8E\\_A6\\_E9\\_97\\_A8\\_E4\\_B8\\_BE\\_E5\\_c71\\_108818.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8E_A6_E9_97_A8_E4_B8_BE_E5_c71_108818.htm) 为丰富厦门国际马拉松赛的文化内涵,由厦门国际马拉松组委会主办,厦门广播电视集团和厦门大学管理学院EMBA中心等单位承办的“2006红七匹狼马拉松体育文化节体育营销与品牌文化论坛”2月26日在厦门举办。体育产业已经成为市场高度关注的阳光产业。面对汹涌而至的体育商机,中国企业该如何抓住机遇?就体育营销与品牌文化的相关话题,体育界有关专家和一些知名企业家不同的角度和层面进行了深入探讨。据悉,2006厦门国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛将于3月25日8时在厦门鸣枪。今年的厦门国际马拉松不同于往年,各项配套活动精彩纷呈,形成了“一赛一节一会”的格局,即国际马拉松赛、红七匹狼马拉松体育文化节和体育休闲用品博览会。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)