

教育热点关注：热看冷思高价EMBA PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E6_95_99_E8_82_B2_E7_83_AD_E7_c71_108836.htm 据统计：近5年来，上海人消费增长最快的是教育，增速年均20%左右，上海人储蓄的10%是为“教育消费”预备的。市社会科学院部门经济研究所所长厉无畏日前指出，上海人的消费观念已经和国际流行的消费观念越来越近，主要表现为生存性消费(吃、穿、用)的比重下降，享受性和发展性消费(教育、文化、娱乐)的比重上升，这就说明了人们消费中的理性心态，更反映了上海人着眼未来的信心。着眼未来，上海人舍得花钱接受进一步的教育可谓最突出的表现。继MBA热后，EMBA热的出现并不奇怪，但是学费节节攀升，最高达25万两年，实在令人叹为观止。出乎意料的是，门槛如此之高，报名就读者依然络绎不绝，招生条件还相当苛刻，于是引起了社会的广泛议论。议论是多方面的。本文仅从消费的角度，对EMBA作一番透视。财大EMBA 降价为哪般？在商品市场盛行打折、抛卖之际，教育市场上，EMBA的学费也出现了大降价。不久前，上海财大把EMBA的定价从教育部规定的学费指导价20万元打了个7折，降到了13.8万。是原本收费太高？还是为了与其它学校争夺生源？传闻莫衷一是。“其它学校的决定我很难评价，我只能说，可能大家都找到了彼此的定位”，复旦大学管理学院副院长陆雄文在接受本报记者采访时如是说，“复旦的EMBA不会降价，只会考虑是否需要提价。今年原来计划招120~140名学员，现在已完全招满，具体数字我现在不能告诉你。而且，今年招的学生非常优秀，超出了我们

的预期，我们非常满意。” 同济大学的EMBA项目办事人员则告诉记者，同济的价格不会因此改变，仍维持在21万元。但是，财大EMBA的负责人不愿接受采访。对此，记者很是理解，从消费的角度来讲，这无疑是商业秘密。不过，许多消费者(学生)，对此的看法也不尽一样。“单位如果只肯帮我承担一小部分学费的话，说老实话，价格降了这么多，我当然动心可以省几万元呢！”许多被采访对象谈到财大学费大降价还是颇为动心的。但刘常科觉得比起价格来，还是学校的品牌更重要些。8个月前，身为上海交大昂立科技有限公司董事、总经理的他选择了中欧国际工商学院读EMBA当时的价格是19.6万元，而最新的价格是23.8万元，足足涨了4万元，“如果我只是在财经大学和同济大学之间做选择，财经大学降价这么多，我当然会选财经大学。但如果是在财经大学与中欧之间作选择，我不会改变当初的决定。”一位不愿透露姓名的管理学院教授告诉记者，“教育消费其实与日用品消费一样，品牌是相当重要的。对不同的学生来说，降价的效果也不同。若学生单位承担学费比例越高的，他就越不在意价格，而更注重学校的品牌。”所以，他认为财大这么做是有点冒险的，如果能吸引那些单位报销比例低的，生源就不愁了，但弄不好会影响自己的品牌。高价就读EMBA为回报？毋庸置疑，眼下是“知识经济”时代，是“终生学习”的时代，若有人问，“为什么肯高价就读EMBA？”肯定会被别人笑话。不就是为了坐高位，拿高薪。一句话：高回报。这里有必要先对EMBA的高收费作一番描述 就读两年，人平均学费在20万元左右。每月上课3到4天，学期末最后2到3周，学员将在国外合办方院校接受培训，平均算下来

，EMBA的收费标准约为3000元 / 天。如此高的学费投入，毕业后真能有这么高的回报吗？“关于高学费要看如何理解，”中欧工商管理学院副院长张国华慢条斯理地反驳外界把EMBA学员花巨资上学认定为“学点词，认点人，歇点脚”的看法。他说，“从获取最新的系统的工商管理知识的角度看，很多学员为企业和个人所带来的收益远远大于付出，学费成本不应被认为是‘巨资’；第二，现在花钱买学历的高层经理日益减少，越来越多的学员开始真正关心企业的利润和成长。学点词如果说只是为了学习一点时髦的商业用语是不合适的，EMBA学习的是系统的工商管理理论和成熟的企业实践经验，以及国际化的商业运作模式。认点人这种说法从某些程度上来说是有道理的，这在EMBA学员的职业历程中也是非常重要的，以中欧为例，经过8年的发展，中欧庞大的校友网络已经成为中欧学员的一笔丰厚的人脉资源。歇点脚这种说法非常不现实。第一，学员学习不脱产，要在每个月管理公司或企业的紧张工作中抽出几天时间来学习，这本身就是一种挑战。第二，学员每一个模块的学习都要承受巨大的压力，要高质量地完成学业通过考试并不是一件很容易的事情。”张国华作为副院长，这么认为，但学生呢？那些付了十几二十万的学生也是这么理解的吗？采访中，大多学生都持与张院长相同的观点，但也有学生坦陈，是为了在领导岗位上站得住脚。如某公司的副董事长告诉记者，在干部年轻化、专业化的今天，除了实际工作能力，文凭、学历还是很重要的。“我们单位进了许多硕士、博士，想想自己只是个本科，有时讲话的中气就不足。”关于EMBA毕业后可拿高薪的说法，在受访者中，有65%的人表示：“有这么

想的。”俗话说，一份价钿一分货，看来读EMBA学费虽贵，回报还是大的。师资，EMBA高价的理由？EMBA的学费致所以这么高，社会上有这么几种说法 一曰：师资全由国外知名教授担任，开销自然大；一曰：学生都是从各企事业单位领导中选拔出来的，本身档子高不说，他们也付得起昂贵的学费；一曰；不论MBA还是EMBA，培养的对象就是社会精英，学费自然要高,不然怎么体现学生层次？但是，据记者了解，EMBA的学费之所以高，主要还是因为师资基本聘请国外知名教授的关系。同时也参照了国外名校EMBA的学费标准。但师资外聘是主要的。日前，“全球MBA巡展”携数十家国际商学院登陆上海，中国区顾问夏谦先生引用活动组织者TCN负责人Nunzio Quacquarelli的话，说：“就我所知，在中国范围内真正拥有国际师资的MBA培训机构只有四家。”

尽管Nunzio说明他的看法中不包括中外合作办学，但即便算上，MBA教育的师资仍令人堪忧。用中欧国际工商学院的说法来说，“工商管理教授紧缺现在是个全球性的问题，在这些紧缺的教授里面，也只有大约20%能够教授EMBA课程。所以好的师资成了严格控制质量的保证。”中欧工商管理学院副院长张国华告诉记者，国内合格的EMBA教授短缺是不争的事实。“我们只能从国外聘请一流的教授，这样做不仅可以很快满足国内EMBA广泛实施产生的对高质量的教授的需求，还可以通过交流迅速提高国内教授的平均水平。”

热看高价EMBA,记者为当今年轻人的学习劲儿而叫好；冷思高价EMBA,记者为资师成理由而叹息。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com