

复旦EMBA项目招生逆流而上首次引进拓展训练 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_8D\\_E6\\_97\\_A6EMBA\\_c71\\_108854.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_A4_8D_E6_97_A6EMBA_c71_108854.htm) 复旦大学 - 华盛顿大

学EMBA项目第四届开学典礼 3日在复旦大学逸夫科技楼内举行。复旦大学副校长、管理学院院长郑祖康教授出席了本次开学典礼，华盛顿大学奥林商学院院长助理Patrick Moreton，华盛顿大学教授Ray Sparrowe一起出席了典礼。此届开学典礼与往届不同的是首次引进拓展训练，目的是尽快让学员彼此熟悉，有助于他们日后的学习讨论和日常交流，在保持项目特色的同时不断创新，正是复旦-华盛顿EMBA项目在竞争中的优势。典礼过后，从6月4日开始，第四届学员将一起度过为期四天的第一门课程--战略管理的学习。由复旦大学和华盛顿大学共同合办的这个EMBA项目，是华盛顿大学奥林商学院在海外唯一的学位项目，也是国内最早与海外知名高校合办的EMBA项目之一。因此，虽然目前的EMBA市场竞争越来越激烈，复旦 - 华盛顿EMBA项目本次招生却逆流而上，比上一届招生规模扩大。EMBA项目中方主任周蓉老师告诉记者，本届共招收57名学员，他们的平均年龄为35岁，平均工作年限为12年。他们中的75%来自世界500强的跨国公司和知名外企，另外25%的学员分别来自民营企业和大型国有企业，项目以全英文授课、学员以外企在华高管为主，是该项目的特色之一。本届学员近30%来自北美、欧洲和亚洲其他国家，学员背景的多元化凸显了该项目的国际化特色，国际化的人脉网络和国际化的教学经验，是该项目的另一大特色。复旦大学管理学院常务副院长陆雄文教授还向记者透露

，分别来自销售、财务、人力资源、战略决策等不同部门的学员们，目前多为各跨国公司中国区的主管，他们未来的目标是成为跨国公司总部的决策者，因此学员还具备很大的上升空间。而复旦 - 华盛顿项目特别安排的最后两周到华盛顿大学奥林商学院的学习考察，更是给学员们实地接触国外商学院和国外商业大环境的机会。作为全球知名的化妆品品牌雅诗兰黛（中国）的财务及行政总监--余翔女士是本届招收的57名学员中的一员。她告诉记者，她对此项目关注已久，而且是经过多方比较、了解同类国际合作办学的EMBA项目后，最终选择了复旦 - 华盛顿EMBA项目。她除了看重复旦大学和华盛顿大学两个学校的品牌和该项目授予的学位之外，认为这个项目确实是针对国内的外企高管人士设计了很多"合身"的服务。而她的先生作为该项目第一届学员的亲身体验和保证，更让她坚信会从中有所收获。据悉，作为一个真正的中美合作的项目，复旦 - 华盛顿EMBA项目结合两校各自的优势，大部分课程由美方教授主讲的同时，会计和市场营销两门课程则发挥复旦的优势，所有美方教授主讲的课程都配备复旦的共同教授，还在案例教学中补充中国本土化的内容，也给学员提供国内管理的经验。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)