

2004年首界中国名校EMBA校际交流峰会在京举行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2004_E5_B9_B4_E9_A6_96_c71_108862.htm 经验的交流、理念的碰撞、构建一个特殊阶层的思想生态圈，首届中国名校EMBA学员校际交流峰会在京举行----- 架起一座沟通的“桥梁” 2004年11月28日，在中国大饭店，由中国企业家联合会、中国企业家协会报主办的“2004年首届中国名校EMBA学员校际交流峰会”在北京隆重召开。会议的主题是EMBA教育与中国经济。这是国务院学位办批准EMBA教学项目以来，首次举办的全国性的EMBA学员校际交流盛会。本次峰会的举办，得到了国家教育部学院办的高度重视，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长张彦宁、执行副会长孙树义、执行副会长陈光复、常务副理事长孙延祐、常务理副事长尹援平出席了本次峰会。北京大学光华管理学院院长厉以宁、上海交通大学安泰管理学院院长王方华等来自全国知名商学院院长、EMBA项目主任、国内知名企业家，商学院EMBA学员代表、管理界权威人士、主要传媒代表等数百名高层人士云集北京，出席了这次大会。中国企业家协会执行副会长孙树义在开幕式致辞中说：“企业管理水平的不断提升，是企业和企业家人面临的永恒课题。在全面建设小康社会中，需要企业健康蓬勃成长，需要企业家群体的职业化和职业经理的人的全面成熟。而EMBA教育的全面引进和不断发展，可谓是企业家职业化和职业经理人的加速器。” 诞生于上世纪20年代的MBA教育，日渐被国人所了解和接受，可是作为MBA教育产业链上，面对高端市场需求的EMBA教育在中国的路究竟

该怎么走，许多专家分别就以上问题阐述了各自的观点，并进行了充分的沟通和交流。与会的专家一致认为国家推出EMBA教育适得其时，针对目前中国企业所面临的挑战商业市场越来越规范化、国际化，而企业高层管理人员却长期受计划经济的影响，尤其是国内民营企业管理人员缺乏先进、系统化的高级管理理念以及知识结构，同时国有大型企业却对市场缺乏灵敏度的情况下，对高层管理人员而言，EMBA教育的对于提高管理水平和素质，大有裨益。目前的中国商学院EMBA教育应该确立自己清晰的定位，一方面要清晰EMBA与MBA教育之间的定位区别，另外一方面各个院校也需要找出自己的特色，包括师资、运营等方面的特色。而作为目前中国13种专业学位教育项目的一种，专家们希望教育界、媒体以及企业界用平常眼光看待EMBA教育，同时呼吁各院校精诚合作，共同规范、完善和扩大EMBA教育市场。专家指出，整合课程的建设十分重要。在EMBA课程中，原来以专业为导向的课程设计受到了挑战，管理问题是整合的，不是过去那样非常专门的。课程决定培养质量，这个问题是每一个商学院都要好好探讨的，原来传统的MBA的培养模式和EMBA课程设计是不是符合现在面向全球发展过程的EMBA项目，这一点要求我们在课程设计上进一步走向整合。在此过程中，加紧本土案例的建设势在必行，现在大量的案例是国际案例，中国的本土案例尽管用了一些，但水平和质量仍然存在一定问题，因此必须加强对本土案例的开发。同时案例的编写要有长期组织性的坚持，现在许多商学院都成立了案例研究中心，案例研究中心开发本土案例中间投入大量的时间和精力，但是这项工作要长期坚持下去才会

有结果，需要各个商学院进行交流和互相配合。更为重要的是本土案例需要动态发展，当我们发现一个很好的案例在应用中取得很好的成果时，其实这个案例已经在发展了。如果跟踪这个案例发展动态去编写，学生可以根据一个企业不断地变化，看到中间一些本质的问题，对学生的帮助就会更大。许多商学院的院长表示，值得关注的是具有中国特色的EMBA品牌化建设。在全世界，EMBA既是一种学历，也是一种职业训练的标志，因此，EMBA是一个品牌，而这个品牌需要保护、发展。对此许多专家均指出，EMBA在中国的发展时间不长，但已受到社会广泛的关注。对于所有从事EMBA教育的院校来说，这是共同的品牌，需要共同维护。在此过程中又出现各个学校的品牌，这是由学校的特色和学校质量体现的品牌。最终在市场上受到企业欢迎的，受到学生尊敬的，应该是那些质量好、讲求规范，注重学生终身学习，对学生整个教育过程给予高度地关注，能不断地与时俱进的具有竞争力的品牌，这就是中国EMBA品牌化生存之道。本次会议提出的口号：新舞台、新知识、新思维。在发展知识经济的时代，教育有其特殊的历史使命。诚如有识之士指出的，对跨世纪教育的使命和作用，必须站在未来发展的新的战略高度，应当有更加广阔的视野，更加辩证的思考，更加久远的设想，重新审视和选择教育发展改革战略思路、探索加快教育发展的增长点和演化改革的突破点，解决好持续发展的动力机制问题在2004首届中国名校EMBA学员校际交流峰会开幕式上的致辞 中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长 孙树义 2004年11月28日 各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：首先，我代表本届峰会的主办单位中国企

业联合会、中国企业家协会对各位的光临表示热烈的欢迎！本届峰会是国务院学位委员会批准EMBA专业学位试点单位以来，首次举办的EMBA学员校际交流盛会，既是兄弟院校EMBA学员之间跨地区、跨校际交流、交友、交换信息的重要平台，同时也是商界、金融界、实业界等社会各界之间沟通联谊、传递成功经验、谋求资源整合、致力共同发展的重要平台。当然，也是各学院之间相互学习、相互借鉴、共同提高的重要平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com