

让EMBA们学会如何思考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E8_AE_A9E

MBA_E4_BB_AC_c71_108870.htm 访芝加哥大学商学院(GSB)

亚洲校区执行总裁 Beth Bader 女士 这所历史悠久的商学院，因其在商业教育与理念上的创新而著称 芝加哥大学商学院创建于1898年，作为世界上历史最悠久的商学院之一，一个多世纪以来，芝加哥大学商学院因其在商业教育与理念上的创新而著称。早在1943年，芝加哥大学商学院就率先为经验丰富的经理们提供了高层管理工商管理硕士课程(EMBA课程)，历经60余年的发展，已经形成了一整套成熟的教育理念和模式，并为商业界培养了众多精英与领袖。日前，芝加哥商学院亚洲校区执行总裁 Beth Bader 女士从新加坡飞抵北京，和本刊记者一道分享了芝加哥大学商学院的办学理念和成功之道。芝加哥特色 在芝加哥大学商学院，有两个最著名的价值观：一个是机会均等，另一个是自由开放。Beth Bader 女士坦言，她当初选择加入芝加哥大学，就是被这所学校的价值观所吸引。“芝加哥大学有非常自由的学术气氛，大家可以自由地询问，去寻找新的概念来代替传统的观念和思想，在这几十年间，发生了非常多的积极的变化，但是这两个价值观是经久不变的。”“学会如何思考，而不是思考什么。”这是芝加哥商学院课程设置核心理念的一条基本原则。对此，Beth Bader 女士解释道：“我们提供给学生的是一种帮助你思维的工具，而不是帮你解决实际面临的具体问题。我们认为，如果只是教你解决具体问题，并不能给你带来10年或者20年长久时间的好处，而我们把工具教给你，这些工具

是全球适用的，是能够让你在整个职业生涯中都受益无穷的。”这也正是芝加哥商学院和其他商学院教学理念上的最大不同。一直以来，芝加哥商学院所倡导的教学理念都是：要让学生了解最基本的内容，真正了解商业思维的最基本原则和理念。如经济学、社会科学、统计学等等，这些都是学生们必须完完全全掌握的商业思维，如果掌握了这些基本的概念、框架和技能，到世界各地都可以应用，放之四海而皆准。此外，芝加哥商学院在教学当中还非常强调理论与实践相结合，把具体的原则应用到实际出现的新的情境当中。Beth Bader 女士举了个例子：“教授们在课堂上介绍的原则和框架都是相同的，无论你在哪个校区学习。但是如果是在亚洲教学，课堂上讨论所采用的案例，就是由那些目前正在亚洲工作的学生提出的实例。这些学生有着丰富的经验，在亚洲各个业务和行业领域有着多年的工作经验，能为教学提供亚洲的背景。”以创新应变 MBA 和 EMBA 教育的目标都是培养商界精英，面对当今瞬息万变的商业环境，怎样才能以不变应万变，更好地生存？对此，Beth Bader 女士有自己的见解：“未来的商业世界是未知的。公司会变化、合并甚至消失，整个新的行业可以在一夜之间冒出来。今天的商业形势与昨天相比已经有很大的不同，简单了解今天商业世界中的事件与数据还远远不够，知识几乎在学习之时就已经过时。只有时刻了解当前的商业环境，并预测到未来5年、10年，甚至20年后将要出现的问题，对公司及自己进行准确定位，才能有效地迎接新的挑战。”“事实上，这些年来，MBA 和 EMBA 教育方面，也发生了很多变化。其中有两类大的变化，一类是基本课程的设置，这块变化比较缓慢，变革也是循序渐进的

，最新的经济理论原则会反映到我们的课程当中，但是我们不会随大流、赶时髦，比如，我们不会增加类似于E-business(电子商务)这类的课程。第二类变化是授课模式和方式，也就是服务方面，这块变化比较显著和迅速。商学院开始更多地关注学生，致力于为他们营造更好的学习环境。比如，过去授课主要是一对一的方式，现在大家认识到，集体上课的方式其实更为有效，所以现在的课程设置当中有更多的集体讨论。”对于目前流行的国内外高校联合开办MBA/EMBA项目的情形，Beth Bader女士认为，这种做法的优势非常明显，那就是多元化了，学生能够得到两个学校的资源。但是有时也会产生一些弊端，她说自己有两方面的担心：“一方面是如果是两方合作办学的话，没有一个学校会100%的投入；另外一方面，即使有100%的投入，但是由于两方教学理念的不同，会导致效率的低下，最终可能会出现合办的项目反倒不如独自开办的项目质量好的状况，这是需要很好地解决的一个非常大的挑战。双方必须相互协调和妥协，以产生一个折中的方案，好的结果就是集两家之长，不好的结果就是不能真正体现两家学校各自的最好特色。”目前芝加哥商学院还是自己独立办学，但Beth Bader女士说这并不表明以后芝加哥商学院不会考虑和别的学校合作，对联合办学他们持开放的态度。“最大的挑战是师资”作为芝加哥大学商学院亚洲校区的执行总裁，Beth Bader女士一直非常关注中国商学院的发展状况，她对中国的MBA和EMBA教育发展赞赏有加：“中国很多知名大学提供的MBA和EMBA课程，开设的时间并不长，但发展速度非常快，质量改善非常显著，这是很令人鼓舞的现象。当然我们必须认识到，要做好一个项目需有一

定的时间，比如课程的设计、师资的培养、教学方法的改进等，所有这些都需要时间才能逐渐成熟。”对于“商学院是独立的个体”这种说法，Beth Bader 女士并不认同。她认为，商学院应该挂靠在大学里。“毕竟商业是有关人、技术和社会方方面面的，商学院的教授和其他院系的教授进行沟通和交流非常重要。在美国，最好的MBA项目都是由大学或高校提供的，像芝加哥商学院也是芝加哥大学的一部分。我觉得这是非常理想的模式，中国目前的模式和此非常一致。”

Beth Bader 女士指出，任何一个学校要开设新的项目，都会面临很多新的挑战，对于MBA和EMBA项目而言，最严重、最大的挑战就是师资。因为师资力量是决定一个项目质量好或平庸的最基本因素。对于一个新开设的项目，在刚开始的阶段总是非常困难的，因为最好的师资人员大都是一方面从事教学，另一方面还要做科研，所以要想吸引住这部分人，就必须有很好的激励机制。“中国现在遇到的情况和美国当初非常类似，在美国有些教授MBA和EMBA课程的老师，我们要付给他比其他教授高得多的工资，这在芝加哥大学是众所周知的事实，其他商学院也是一样。”值得一提的是，芝加哥商学院是第一个也是惟一个拥有六名诺贝尔奖获得者的商学院，有两名现正在执教。“让更多的人获得EMBA教育”1982年就加入芝加哥大学商学院的 Beth Bader 女士至今已在这所著名的商学院里工作了20余年，期间，她先后担任了员工协调、人力资源管理副总监、管理及预算副总监、行政总监、国际项目副校长、全职MBA项目副校长、执行总裁等多种高层管理职务。她认为，有效地领导跨国企业所需的技能与管理国内企业所需的技能不会有什么不同。但是，在跨

国企业担任管理工作，特别需要在多文化环境中的工作经验以及国际性的关系网络。作为一个成功的管理人员，应该具有能够做出最佳的商业决策并带领其公司走向未来的工具、经验和关系。“未来几年，高层管理人员的教育发展趋势就是让更多的人更容易获得EMBA教育。我们的目标就是培养高级经理们，让他们具备严谨的思维习惯和程序，以便对局势进行全面深入的分析；创造性地找出解决方案；果断有效地进行决策；令人信服的沟通技巧；坚实的关系网络，能够在必要时提供支持和建议；建立团体、领导员工的能力；最后是对自己和自身能力的信心。” Beth Bader 女士总结道。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com