

复旦大学的MBA与EMBA携手计划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_A4_8D_E6_97_A6_E5_A4_A7_E5_c71_108878.htm 在中国，越来越明显的状况是，当一所商学院有MBA学生的时候，它必将再逐步发展另外一些学生，那就是EMBA学生。在一本名为《顶尖EMBA课程指南》的书中，描述了中国目前的EMBA总的招生人数，约为6000多名。而与此相对应的是，这些商学院的MBA的项目每年的招生人数也在急剧上升。这两个招生计划存在着很多不同，让它们先天有了互补的可能。一些商学院正在尝试将这两个资源对接起来。复旦大学管理学院就是其中的一个先行者。后来被叫做“携手计划”的对接行动，始于3年前。近日，复旦正式开始实施两项计划聘请已经毕业的EMBA或者MBA校友担任全日制MBA班学生的“荣誉导师”，以及鼓励前者招聘后者。实战教育 实战教育是复旦管院在这个计划中的一个考虑。MBA项目主任祁新娥坦陈，不少MBA学生进入商学院学习之前，都有为时不短的工作经历，这段经历给了他们不错的位置。这也是他们急于改变的地方。“我能不能换个行业？”“开始创业会怎样？”“如果我在这个领域内没有任何经验，会不会失败？”……诸如此类的问题常常会在学生们的脑海中徘徊。“已毕业的EMBA或者MBA的校友，理解他们的想法，也知道问题应该如何解决。”祁新娥说。复旦管理学院的一项统计显示，MBA学员多数为企业中层管理人员，EMBA学员相比MBA学员具备更长时间的管理经验和更高的职位。复旦计划，这些荣誉导师将邀请MBA学员参与所在企业的项目实施，为担任MBA学员在

校内自发组织的多个职业发展俱乐部的顾问，参与到复旦管理学院举办的聚劲论坛和MBA论坛中等等。校友沟通计划而对于已经毕业的EMBA和MBA学生来说，对接是毕业后与母校良性互动的不可或缺的环节。复旦管院常务副院长陆雄文分析说，EMBA以及MBA校友可以学习MBA学员挑战传统思维和敢于尝试的勇气。东方财富网CEO其实证实了这一观点。他与另一名校友一起被聘为14名在读MBA的荣誉导师。“这种模式改变了传统的师生关系，我们之间很容易成为沟通透明的朋友。”其实说，很多时候，在读学生提出的问题也引发了他的思考。兴业基金管理有限公司董事长郑苏芬坦言，通过接触和了解，能从MBA学员中发掘优秀人才，并吸引到企业中去，为企业注入活力。变化发生资源的有效对接也产生了很好的效果。作为MBA学员入学时的面试官，其实对学生入学前后的变化进行了对比，在他看来，自己接触的14名全日制MBA学生有了很大的变化，“他们正在逐步摆脱过去的思维模式，你可以看到他们的思维方式更加系统、全面、客观、成熟。”而在祁新娥看来，学生的求知欲望和拓展人际关系网络的愿望得到了满足。而他们的职业化素质、理性思维的培养也得到了深化。而这一计划实施的关键，复旦管院和荣誉导师们都认为，必须要舍得付出时间和精力。“这也是计划能不能顺利继续下去的重要因素。”“为了避免形式主义，我们有一个专门的计划‘控制小组’。”祁新娥说，这个小组每个月都会出一份关于“携手计划”的报告，报告对整个计划进展中的情况和潜在问题进行分析，“我们一定要把这个计划做下去。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com