

学费价格之争预示EMBA打响品牌大战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AD\\_A6\\_E8\\_B4\\_B9\\_E4\\_BB\\_B7\\_E6\\_c71\\_108879.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_AD_A6_E8_B4_B9_E4_BB_B7_E6_c71_108879.htm) 昨天，复旦大学EMBA学费上涨消息正式对外公布，与华盛顿大学奥林商学院合办的EMBA项目费用由30万元提高到33万元，本土EMBA项目由23万元提高到23.8万元。而中欧国际工商学院早在今年暑期就宣布，2003年EMBA的学费将由19.6万元涨至23.8万元，涨幅超过20%。与此同时，一些院校的EMBA价格却有所下浮，如上海财大开出的13.8万元的学费，就比教育部的指导价格下浮了30%。业内专家分析指出，学费的价格之争说明EMBA的品牌大战正式打响。两种观点

**涨价是对学员的承诺**

**正方** 复旦大学管理学院副院长陆雄文告诉记者，复旦要通过此次学费价格调整的消息向市场传递一个信息、向学员许下一个承诺：复旦的EMBA项目会办得更好，给学员提供更高的教学质量。而价格上涨还有另外两个原因：一是复旦第一届EMBA生源非常好，名额供不应求，因此适当抬高门槛可以平衡供需，也让申请者在申请EMBA时更慎重；二是加大对EMBA的成本投入，保证国际化的一流师资和教学条件。而中欧国际工商学院EMBA市场部经理江晓东也对此表示认同。他还指出目前中欧的学费只及国外的三分之一左右，主要是办学成本很高。以讲课教授为例，从国外聘请教授的讲课费都是按国际价格计算，低的每人每天要两千多美元，多的则达到四五千美元，此外还有国际差旅费等。

**降价不意味质量下降**

**反方** 财大MBA中心的有关负责人强调，财大EMBA的学费降价绝不等于降质。据介绍，EMBA与MBA都

是从美国引进的专业学位，因此国内EMBA收费也可参考美国EMBA的定价。美国MBA的收费是3-5万美元，EMBA是6-11万美元，价格比约为1/2。国内MBA收费3-7万元人民币，按1/2的价格比，EMBA定价可在8-10万元人民币。由于教育部明确规定本土EMBA30%的课程必须引进国外的优秀师资，这就决定了成本相对提高，因此财大EMBA定价在13.8万元是“物有所值”。学费比其他高校低，绝不表示教学质量和招生标准会有所降低，报考者必须满足“8年以上工作经验，4年以上管理经验，以国有大企业的高层管理人员为主”的基本条件，并经过学校的笔试和面试。低于标准的学生财大坚决不收。现状市场检验EMBA品牌从目前的EMBA学费看，低的为十几万元，多的高达30多万元，差距有一倍多。但几位院校的负责人均表示，价格之争并非关键，因为EMBA招生竞争主要依靠教学质量，价格只是一个次要因素。因此市场反应、学员报名情况将是对价格调整的最好检验。据中欧国际工商学院的江晓东介绍，尽管明年学费涨价，但中欧的招生非常乐观：原计划招生300人，目前已经有来自全国各地的800余名中外高层管理人员前来竞考，也就是说每个EMBA名额有3人以上来竞争。复旦与华盛顿大学奥林商学院合办的EMBA项目，第一期招了74名学员(计划60人)，另外还有十几人是候补的；第二期招生面试进行了两轮，生源也非常好。而财大的报名者也非常踊跃，目前学校正在严格筛选。各大院校均表示，他们很有信心打响自己的EMBA项目品牌，等待市场的检验。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)