

顶尖EMBA在法国中西合璧 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B6\\_E5\\_B0\\_96EMBA\\_c71\\_108893.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E9_A1_B6_E5_B0_96EMBA_c71_108893.htm) 国务院国有资产监督管理委员会(SASAC)干部教育培训中心委托法国巴黎高等商学院(HEC)举办的高级工商管理硕士(EMBA)培训项目SASACHEC EMBA是现在国内顶尖的EMBA。经过学习成绩合格的学员将获得法国巴黎高等商学院(HEC)EMBA学位。该学位同时可申请获得中国国家教育部学位认证。这个项目采用国际水准课程。理论联系实际，多学科多功能的方法全域覆盖了在有效组织中领导必须掌握的管理技巧和商业规律。如今的企业领导者，不仅应该具备一定的理论，还应该具有国际化眼光，要放眼全球，懂得创新，懂得发现问题、解决问题。HEC EMBA不仅会使所有的学员终生受益，还会让学员所在的企业受益，让企业更具竞争力。法国巴黎高等商学院(HEC)是享有国际盛誉的权威性学校，这所学校不仅是世界上历史最为悠久的商学院之一，在工商管理教育方面还具有丰富的教学经验。从国际上的综合实力看，HEC不仅在法国是排名第一的商校，在欧洲甚至全球更是得到了充分的认可。HEC同时拥有三大国际认证，即“AMBA”(英国MBA协会)、“EQUIS”(欧洲管理学发展基金会)、“AACSB”(国际管理学教育协会)。它们是世界上关于工商管理教育水平评估最权威的三大认证机构，也是唯一的三个被世界认可的认证体系。此项目大约为52天的高强度训练，每4天为一个模块，共分为13个模块。还包括重要的课外作业：小组和个人方案。全程英文授课，配备中文同声翻译。

为适应不同的模块，教学方法会有所变化，保证最佳的学习效果。HEC非常注重教学中的案例学习方法。在斗争和妥协的过程中，案例学习方法是批判的思维来思考关于冲突与权衡的一种有效方法。案例教学使每位学员亲身参与学习的过程，而这个过程所做出的决策，正是实际商战中要作的。每一模块均由法国教授们结合我国国情及相关特定情景精心设计，可谓中西合璧；HEC的教授团队和我国各大、中型企业的管理人员共同学习、共同讨论，全球精英汇聚一堂。此项目的13个模块分别为：一、管理，团队建设及领导力以5个国家的8家公司为背景，以情景模拟的教学方式，加强学员对工商管理重要概念的认识。二、全球商业发展概况本模块为高级管理人员就商业决策等问题提供资深、缜密的国际性商业分析，旨在重新审视国际化概念本身，以及国际化给国内市场关系、国际贸易、投资模式、货币发行、可持续发展和管理所带来的挑战。这些挑战表现在企业所面临的不同形式的制度、法律、政治、金融等风险。三、会计与金融原理本模块将为学员详细介绍诸如往来账目，会计报表，会计的重要原则以及如何选择及制作会计报表等会计基础知识。此外，学员将了解到管理人员如何根据会计数据评估备选战略。帮助管理层和股东（投资人、债权人等）理解财务报表中数据所代表的含义。通过学习不同会计程序的选择及效果，公司对外公布的财务数据的真实性和质量，学员会了解不同国家会计标准的异同。四、商业战略随着商业环境变得更加复杂、更加全球化，同时竞争日益加剧，用战略的思维思考公司自身的定位对每个高级经理是至关重要的，要清楚自身的竞争优势以及如何持续并加强优势。如何设计战略的

框架，才能使公司为客户及投资方带来更高的价值，并获得足够的价值分享。本模块的目的在于回顾战略设计实施过程中所运用的主要观念、方法及工具；识别它们能够应用的商业环境，并了解不同方法的局限性。

五、公司财务 所有商业决策的制定都与公司财务相关，任何影响到公司财务决策的都称为公司财务决策。公司财务决策有如下三类：1、投资决策：企业的资源或资金投向内部还是外部？2、融资决策：如何筹措所需资金？3、股息分配决议：股息以何种方式、多少数量分配给投资人？最终，企业所做的所有决策都要经过价值评估核定。本模块一个特别的部分是企业在国际运营中所面临的各种金融风险及应对方法的分析（主要是推导的方法），从而提高学员对企业发展前景的预测能力及学员对突发事件的应变能力。

六、市场营销战略 本模块阐述了市场导向和客户导向对企业的重要性，了解市场相对于其他商业手段的重要作用，从而提高学员对市场状况的分析能力。

七、绩效管理 本模块的目的在于了解成本管理系统是如何提供重要信息，并对商业战略的进展进行指导和监测。本模块首先要寻找一个合适的方法，该方法还要能够核算并对成本进行管理，分析不同成本预算报告系统的优缺点。然后深入了解公司如何自我组织，设计决策与计划系统，从而有效的执行战略策略。

八、企业战略 在第一部分商业战略的基础上，本模块侧重于企业层面战略的制定与执行。它涉及到公司的经营“范围”（产品范围，地理范围，纵向范围）以及公司“边界”的问题。本模块从产品或市场出发，制定可行性计划，提供形成公司层战略的框架。

九、组织结构与组织变革 本模块的具体目标有两个：其一，分析不同结构的优缺

点，尤其注意新型组织模式；其二，与更好的理解不同的文化，政治，认识程度相适应。这些因素会影响一个组织的发展动力，最终影响其发展能力。在这种情况下，学员将要学习识别形成组织惯性的根源，并通过改变已知的和发展可认知的框架来探索复杂的过程。这对克服组织上出现的问题是必要的。

**十、领导力与变革管理** 本模块全面解析领导力理论，并对以下行为提供必要的分析手段：1、领导者的权利与责任，尤其是来自组织外部利益相关者的责任（在此层面评测其是否属于好的领导风格）。2、可选择的领导风格和战略；领导风格与组织之间的关系。3、沟通战略。4、公司领导者所面临的责任和伦理方面的挑战。

**十一、运营管理和供应链** 由于激烈的全球竞争，迅速的科技革新以及不稳定的客户市场，企业的运营模式已经成为竞争优势的重要因素之一。重视战略、运营及供应链三者之间关系的管理，从而实现系统最优化。

**十二、国际金融与公司治理** 国际金融与风险分析：本模块从企业内部分析转到更广的国际资本市场以及企业与这类资本市场的关系分析，特别是最新金融手段的革新。本模块中有一部分是对企业在国际环境运作中所暴露出的分析和各种金融风险的弱点。企业治理：从企业的创立，到企业领导层的建立，到整个组织结构、公司制度、私有化进程，到市场退出和破产全面浏览企业的制度和政策框架。企业的凝聚力、良好的财务制度和市场都是企业健康稳定发展的核心。

**十三、人力资源管理** 人力资源管理：对人员有效的监督和激励能够改善组织的灵活性，从而提升竞争优势。本模块将采取对比的方式来阐述人力资源管理。运用目前欧洲和北美洲人力资源方面的实际案例来展开

讨论。从员工的角度（福利、职业发展管理、工作动机、业绩表现）和雇主角度（公司的战略发展需要）来分析和探讨。

**商务管理：**本模块将从社会、经济、政治、法律、文化环境几个方面对欧洲、北美、拉美及亚洲商务运作的差异进行分析。从而帮助学员能从企业和社会的两个角度来进行决策和运营。项目还采用大班授课和小班研习的教学方式，在大班授课中，教授和学员共同参与，一起进行案例研究分析；小班研习由HEC教授管理，深入探讨大班授课中涉及的主题。在项目进行时，也计划邀请一些特别嘉宾进行演讲（如：来自于世界银行组织和世界货币组织的要员），还将组织一些特别活动。相信通过这个独一无二的学习机会，高级经理人和企业领导者不仅能够提高他们的战略综合能力，而且还可以和来自中国核心企业的高层领导们分享经验，建立友谊。

**SASACHEC EMBA项目联系方式：**地址：北京市东城区安定门外大街56号1638室国资委干部教育培训中心 邮编：100011 电话：861064471638 传真：861064471671 网站：[www.sasac-hec-kpsg.cn](http://www.sasac-hec-kpsg.cn) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)