

美欧EMBA数量激增办学模式较劲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E7_BE_8E_E6_AC_A7EMBA_c71_108898.htm 近年来，攻读EMBA(高级管理人员工商管理硕士)学位的人数激增，许多商学院对此都表示欢迎。伦敦商学院EMBA课程副主任琳恩霍夫曼认为，这种变化是积极的，“就某种意义而言，这种激增是个大好消息。我们要使市场认识到EMBA的价值，开设EMBA课程的顶尖商学院越多越好。”EMBA学位数量的激增不仅出现于欧洲。今年，又有7所新的商学院进入英国《金融时报》全球EMBA课程排行榜，其中最引人注目的是亚洲的新加坡国立大学商学院和北美的康奈尔大学商学院。EMBA在增MBA在降 与高规格高声望的全日制课程相比，EMBA传统上被视为MBA世界中的“灰姑娘”哈佛大学、斯坦福大学和MIT等美国名校，仍未开设这些针对兼职求学者的课程。然而事实证明，EMBA正在学员及其雇主中日益风靡，而且给商学院带来越来越多的利润。在全日制MBA市场全球下滑之际，EMBA课程的申请人数有了明显增加。例如，芝加哥大学商学院院长特德斯奈德尔指出，该校今年受理的咨询数量比去年多了50%，申请和登记入学的人数也都有所增加。今年，该院在芝加哥、新加坡和伦敦3个校区共招收了267名EMBA学员，去年的这一数字是244。哥伦比亚大学商学院也遇到类似情况，该学院的EMBA课程负责人指出，今年的申请人数增加了7%，特别是申请纽约课程的女生数量有所增加，从去年的25%上升至今年的34%。选择课程是关键 不少学校都像哥伦比亚商学院一样，开设了两种以上类型的EMBA课程。

对于挑选EMBA课程的经理或公司而言，最大的问题之一，并不仅仅是选择上哪所商学院，而是选择学习哪个课程，然后才是该付多少钱。商学院面临的挑战，是要清晰区分其教学产品。已经在市场上打拼了10年甚至更久的商学院，都已拥有详尽的市场战略。杜克大学富库商学院就是其中一所。该院于20年前就曾开设周末EMBA课程，又于10年前开设了全球高管工商管理硕士课程(Global EMBA)，课程针对的是拥有至少15年工作经验且在国际公司任职的高级经理人。在伦敦商学院，对于其在当地与哥伦比亚大学合办的周末EMBA与全球EMBA课程，入学条件不像前者规定的那么严格，其学员都是30岁出头。学院负责人指出：“在向人们介绍时，我们会对全球EMBA和EMBA课程进行定位，前者的对象是那些已经具有全球责任的人，后者则针对那些‘希望掌握全球思维’的人。”

高学费成为问题 对EMBA课程尤其是全球EMBA课程来说，课程包含的旅行成分越多，花销一般也越大；而且，在美国学习的人面临更高的费用。例如，在芝加哥大学学习要花10.7万美元，在伦敦商学院学习要花10.3万美元，在新加坡学习则需要9.4万美元。因此许多学生尤其是欧洲学生，已对高昂的课程费用表示抵制。结果，学费为11.5万美元的全球EMBA课程主要在纽约招生，而不是伦敦。在杜克大学，欧洲学生对高额学费的抵制导致该校关闭了其位于法兰克福的德国校区。负责EMBA课程的副主任丹纳吉称，目前该校与当地大学颁发联合学位，并希望用这种模式进军亚洲。“联合学位课程是一种低成本模式。”这一模式使美国西北大学凯洛格商学院获得了丰厚回报。该校与香港科技大学、以色列特拉维夫大学、德国奥托拜斯海姆管理学院

和加拿大约克大学Schulich商学院合作，开设联合学位课程。与此同时，凯洛格商学院在美国也开设两个同类课程，分别在本部校区和迈阿密。合作与单干的理念差异 凯洛格商学院与芝加哥大学商学院都认为，在不同校区开设该课程的部分价值在于：学员们可以在1年中的部分时间集中在一起学习，并充分利用学员彼此的国际经历。例如，今年芝加哥大学EMBA课程招收的267名学员就分别来自38个不同国家。杜克大学等学校的教授则相信，这样安排的价值还在于学员可以走遍全球，访问国际公司，并获得国际环境的第一手经验。但是，也有不少人对此持反对意见，他们认为紧张的EMBA课程加上全职工作会挤掉很多活动空间，学员之间的会面机会也极为有限。因而尽管凯洛格商学院与富库商学院都在采用联合学位模式，芝加哥大学商学院院长斯奈德尔教授仍坚信他所谓的“纯粹的芝加哥”模式。芝加哥大学全部3个校区的所有EMBA课程都由本校教师讲授。“我们很满意自己所做的一切。”看来，在未来几年中，这些理念上的差异必将导致激烈的市场竞争。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com