

CHEMBA再次获评“中外合作EMBA项目”第一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_CHEMBA\\_E5\\_86\\_8D\\_E6\\_c71\\_108917.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_CHEMBA_E5_86_8D_E6_c71_108917.htm) 《2006(第三届)中国市场最具领导力EMBA》评选于2006年5月27日在北京友谊宾馆贵宾楼举行隆重的发布会，美国明尼苏达大学卡尔森管理学院和中山大学岭南学院合作的EMBA学位项目CHEMBA(China Executive MBA)继2005年之后再次获得“中国最具领导力中外合作EMBA项目”排名第一。此次评选旨在推动和记录中国EMBA教育发展，并为企业家、高层管理人员报考EMBA提供参考和指南。而对于那些既希望学习全球前沿的管理理念和商业实践、不断提高管理知识和技能的的同时获得国际顶级商学院学位，又不用放弃国内经济快速发展所带来的机遇的企业高管来说，以CHEMBA为代表的中外合作EMBA项目就无疑是最好的选择。EMBA (Executive Master of Business Administration)1943年首创于美国芝加哥大学商学院，当时创立的目的是帮助那些已经在企业担任高层管理工作的人员接受正式的商业教育。经过半个世纪的发展，EMBA学位已经成为欧美企业高层管理人员的一个重要的通行证，据统计，全球500强企业中1/3的总裁拥有EMBA学位。明尼苏达大学卡尔森管理学院的第一个MBA项目始于1937年，其EMBA在美国有二十多年历史，并于2006年被《美国新闻与世界报道》评选为全美前20个最佳EMBA课程之一。CHEMBA是卡尔森管理学院与中山大学岭南学院合作提供的EMBA课程，作为中国教育部和国务院学位委员会首批批准的中外合作EMBA项目至今已成功举办五届，为华南地区以至全国培养了很多

具有国际竞争力的高素质复合型人才。CHEMBA第六届将于2006年10月于广州开学，目前的新生报名及筛选工作正在进行中。据本次评选活动的主办方，国内著名的以品牌服务为核心的传播公司，国内领先的商学院传播机构北京品牌时代公关顾问公司介绍，在前两届从单纯的市场角度评选的基础上，“2006(第三届)中国市场最具领导力EMBA”从市场和毕业生两个角度监测中国EMBA教育的发展，以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量EMBA教育给企业家、高层管理人员带来的实际价值，并依据这四个指标对中国市场EMBA教育机构进行综合排名和单项排名(分国内商学院和中外合作EMBA项目两部分)。同时本届评选首次在国内发布“中国EMBA荣誉毕业生”(30名)。CHEMBA项目主任及来自上海交通大学、对外经济贸易大学、北京交通大学、西安交通大学、武汉大学、南开大学、同济大学、厦门大学等20余位商学院院长、EMBA中心主任,以及20多位“(首届)中国EMBA荣誉毕业生”、30多位新闻界人士出席了大会。附：《2006(第三届)中国市场最具领导力EMBA》入围名单 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)