

厦大EMBA荣获全国第三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8E\\_A6\\_E5\\_A4\\_A7EMBA\\_c71\\_108920.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8E_A6_E5_A4_A7EMBA_c71_108920.htm) 《2006（第三届）中国市场最具领导力EMBA》评选活动近日在北京举行，厦门大学EMBA荣获全国第三，并获得“人际关系增量”单项第一。排在前三名的分别为北京大学光华管理学院、上海交通大学安泰管理学院、厦门大学管理学院。据了解，《中国市场最具领导力EMBA》评选是国内最具影响力的EMBA评选活动之一，也是目前国内唯一专门针对EMBA的评选活动。据主办方介绍，本届评选从市场和毕业生两个角度监测中国EMBA教育的发展，以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量EMBA教育给企业家、高层管理人员带来的实际价值。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)