

2006年度EMBA昂贵学费换来怎样的盛宴(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c71_108946.htm 自2004年下半年至今，中国本土培养的首批EMBA(Executive Master of Business Administration，直译为“高层管理工商管理硕士”)学员陆续毕业。与两年前入学时的喧嚣相比，这些“天价硕士”离校时引起的关注相对要平静许多。但在他们的背影后，各校间新一轮生源大战又如火如荼地展开。用理性的眼光审视，不难发现EMBA在中国已经超过了为高层管理人员“补课”的本来意义，留给我们太多值得深思的空间。学费“暗战”何时了？今年全国商学院EMBA春季招生计划一公布，着实令许多人感到有些意外：原本昂贵的学费不减反增。调查显示，共有十家商学院提高了收费标准，学费平均上涨1.94万元，而其余大都维持上期收费标准。惟一例外就是中南财经政法大学两年学费仅收13.8万元，这无疑创了近年来国内EMBA教育的最低价，比一些学校少了近20万元。对此，校方负责人胡立君教授的解释是：“我们的价格是根据自己的综合实力而定的，根本没有打‘价格战’与其他学校抢生源的想法。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com