

2006年度EMBA来源调查之一-天价学子800 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c71_108965.htm 这是一个特殊的求学群体，为了每月四天的EMBA课程，他们开着豪华轿车往返于高校与公司，乘飞机辗转于东西南北各大城市甚至跨越海峡凌空而来……高达二三十万元的学费虽然已使这个市场顺序下降，国内高校还是把EMBA项目当成提款机，大量的财富源源不断注入获得EMBA项目资格的中国商学院。是什么使他们掏出巨额学费，甘于奔波劳顿，重返校园镀金？这个群体里都是些什么人？他们为何而来？EMBA的日子不好过？曾几何时，读完MBA毕业之后的学子，再不是当年的香饽饽模样，陷入了就业的尴尬之中，就连留洋回来的海归们，也被人戏称为“海带”。这时EMBA教育异军突起，近年来在中国的温度直线攀升，成为教育界、企业界乃至整个社会的讨论热点，一时间，“老板班”、“富人俱乐部”、“领导集中营”、“高层加油站”等说法纷纷攘攘。本刊就此热点对北京三所大学的EMBA学员进行了问卷调查，返回有效答卷200份，真实反映了目前国内EMBA教育的现状与特点。EMBA项目为何如此火爆？其间的根本原因是中国商界的优秀管理人才严重不足，调查表明，中国至少有400家企业的5000多名高级管理人员急需接受EMBA培训。以目前EMBA的收费标准，今后5年内，将有大约10亿元的市场需求。另一项统计则乐观地计算了潜在市场，中国有36万多家年销售额在500万元以上的企业，如果每家可能会接受EMBA培训的高管有三人(总经理、财务总监、销售总监)，那么EMBA的市场保守估计也至少

有100万人。然而热闹的表面总是遮盖了某些事实，一边是火爆的EMBA热潮，各个高校都争先恐后地开设EMBA班，一边却传来了生源不足的消息：在北京及上海的一些EMBA班，今年“日子”很不好过，报名人数和计划招生人数相差无几，个别EMBA项目的报名人数，还不够开一个大约四五十人的小班。本刊对在读EMBA学员的调查表明，84%的学员认为目前EMBA招生机构过多，其直接恶果是由于师资的缺乏导致教学质量的下降。与此相比，品牌较好的学校生源情况良好，从本刊对北京几所名校的EMBA学员做的调查来看，他们对中外合办的项目有多达60%的认同度。比如中欧2004年的计划招生数为300人，报名者达800人；复旦每年两季共招生200人左右，平均的招生比例大约为3：1。但无论如何，与当年的MBA热度持续10年相比，EMBA都似乎是提前进入了衰老期。学费的高昂是EMBA受人们关注的另一个焦点，调查中学员认为学费太高的比例占到66%，有意思的是，认为学费不算贵的34%学员，却大都是单位支付学习费用。学费有多贵？仅国家教委对本土EMBA项目的指导价就高达20万元，然而水涨船高，如今北大26万、清华25万、复旦23万，普通人仰视着这些高昂的天价学费望而兴叹，更别提某些与国外知名大学合作的项目学费更动辄就超过30万。尽管价格不菲，但据本刊对构成EMBA学员的几类人群(官员、国企、外企、民企高管)的调查，自掏腰包上EMBA的大有人在，达到42%。在上海，从港台专程来沪攻读EMBA的也不在少数。另有数据显示，只有44%的国内企业负责人具有大专以上学历，正因如此，企业的CEO、董事长们回校园“镀金”的愿望就不足为奇了，选择EMBA自然不失为最佳选择。而无论

多昂贵的学费，对于急需“镀金”的老板们当然只是小菜一碟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com