

北交大EMBA项目荣获2006年中国市场最具领导力EMBA第11位 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_A4_E5_A4_A7E_c71_108966.htm 2006年5月27日，2006

（第三届）中国市场最具领导力EMBA评选结果揭晓，我校EMBA项目荣获第十一位。《中国市场最具领导力EMBA》评选是国内最具影响力的EMBA评选活动之一，也是目前国内唯一专门针对EMBA的评选活动，评选伴随和监测了EMBA教育在中国的发展。为了进一步推动和记录中国EMBA教育的发展，并为企业家、高层管理人员报考EMBA提供参考和指南，国内领先的商学院传播机构北京品牌时代公关顾问公司联合国内外十余家媒体共同举办了《2006（第三届）中国市场最具领导力EMBA》评选。本届评选从毕业生和市场两个角度监测中国EMBA教育发展，以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量EMBA教育给企业家、高层管理人员带来的实际利益，并依据这四个指标对国内EMBA教育机构进行综合排名和单项排名（分国内商学院和中外合作EMBA项目两部分）。发布会还举办了“（第三届）中国EMBA高层论坛”，为与会学校、EMBA毕业生、企业搭建了交流的平台。我校经济管理学院郝生跃副院长，MBA教育中心祝祖强执行主任出席了本届评选发布会，并领取了证书和奖杯。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com