

长江商学院EMBA06秋季班招生工作顺利进行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E9_95_BF_E6_B1_9F_E5_95_86_E5_c71_108990.htm 长江商学院EMBA2006下半年招生工作正在紧张而有序地进行之中。继7月11日、12日两天，长江EMBA2006秋季班（EMBA九期）在北京校区成功举办第一批面试后（了解更多EMBA2006秋季班第一次面试信息），我院于8月8日、9日两天在上海校区成功举办EMBA2006秋季班第二批面试。长江EMBA2006秋季班预计招收两个北京班和一个上海班，共计145名学员。其中上海班招收45人、两个北京班共招收100人，预计于2006年10月开学，报名日期截止至8月30日，目前已收到数百名申请者的申请材料。为了方便报名长江EMBA2006秋季上海班的申请者参加面试，我院特地在上海校区举办第二批面试。参加本次面试的数十位申请者均为来自全国各地知名企业的高层管理者或政府高级公务员，保持着一贯的高规格、高质量、高水平的特点。参加第二批面试的申请者既有来自国内外知名企业，如江苏广播电台、兴业证券、分众传媒、奥康集团、上海证券报、第一财经日报、圣马纸业有限公司、Intel、Ebay、科勒（中国）投资有限公司、梅特勒-托利多等（排名不分先后），也有来自政府机关的政界精英。面试申请者大都为企业核心决策层或政府高级公务员，担任董事长、总经理、副总经理等高级职位，至少拥有8年以上工作经验，5年以上管理工作经验，具有丰富的企业管理实践经验。（长江EMBA学员构成）在上海校区面试期间，申请者们还饶有兴味地参观了该院上海校区，在充满学术气氛与人文气质的校区内亲

身感受别具特色的长江文化。并借此良机更深入地了解长江商学院的办学理念、师资力量、EMBA学员构成、校友网络、教学设施等各类详细信息。申请者们表示，长江在成立3年多来已经迅速成长为中国最具影响力的商学院，其差异化的战略选择、不断进取的创新精神、世界级的师资力量、中西无缝链接的管理理论与实践等办学特色，都正对帮助中国企业更好地参与世界竞争产生深远影响。与此同时，长江在全球率先倡导企业家人文精神的培养，走在了世界管理教育界的前沿。而长江积极倡导的社会责任感、超团队精神等办学理念，都赢得了申请者们的深深赞同，也更坚定了他们选择长江、加入长江大家庭的决心。目前，长江EMBA已成功开设八期，近千名商界精英、政府高级公务员、业界翘楚选择了长江。随着今年5月长江进驻华南，正式开设广州校区以来，已在代表着中国最先进经济的北京、上海、广州三大城市开设校区，形成了面向中国、辐射亚太的管理教育网络。申请者可根据情况选择就近就读长江EMBA。为了满足申请者的需要，长江EMBA项目采取全年招生、滚动录取的方式。目前，长江EMBA2006秋季北京班、上海班正在受理申请报名，报名截至日期为8月30日，预计EMBA2006秋季班第三批面试将于8月22日在北京举行。长江EMBA2007年春季北京班和广州班也正同时受理报名。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com