

上海财经大学EMBA项目2007年春季招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B7\\_E8\\_B4\\_A2\\_E7\\_c71\\_108996.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E8_B4_A2_E7_c71_108996.htm) 上海财经大学是一所以经济、管理类为主，兼有法学、理学和人文学科的多科性大学，已通过国家“211工程”部门预审和项目论证，成为面向21世纪国家重点建设的高校。学校经济、管理类学科师资力量雄厚，是全国首批九所MBA试点院校之一，也是全国首批设立社会科学（经济学）博士后流动站的院校。目前全校有博士后流动站3个，一级学科博士点4个，二级学科博士点37个；二级学科硕士点69个，其中专业硕士学位点5个，分别是MBA（含EMBA）、MPACC、MPA、JM和教育硕士；学校现有博士生导师100余人，硕士生导师437人，其中MBA指导教师130余人。全校在校生23500余人，在校研究生达5100余人。经教育部和国务院学位办批准，上海财经大学从2002年起开办EMBA学位教育项目。EMBA（Executive Master of Business Administration）即高级管理工商管理硕士的简称，其教育目标是培养具有良好的商业道德，较强的领导决策和开拓创新能力，系统掌握现代管理知识，善于把握国际经济、技术发展的最新动态，积极参与国际竞争的企业家和高级职业经理人。上海财经大学的EMBA培养工作，由学校MBA学院具体组织实施。根据EMBA教育前瞻性、综合性和应用性的特点，依托学校经济类和管理类雄厚的教学与科研力量，学院不断优化课程体系和培养方向，组建了一支结构合理、经验丰富的教师队伍，投建了一批具有一流水准的教学设施。EMBA任课教师均为教授、副教

授，其中 30% 的课程是由在国外一流大学任教的知名教授担纲，在本国教师中曾留学国外的教师占 75%。

一、招生对象  
来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 学历要求：具有大学本科或本科以上学历（一般应有学士学位）； 经历要求：具有 8 年或 8 年以上工作经历（其中应有 4 年或 4 年以上管理工作经历）。其中大专学历占当年招生数的 10%，学校实行优胜劣汰的录取办法。 现任职务要求：较大规模企业的现职高层管理人员。  
来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)

二、招生办法 申请人必须提交完备的申请材料，包括：1、报名申请表（直接向学院索取）；2、两位专家或单位主管的推荐信；3、一份毕业证书复印件；4、一份大学成绩单（必须加盖教务部门公章或经公证）；5、一篇结合本企业（或单位）管理问题的论文；6、四张一寸免冠近照。 申请人经本校招生委员会资格审查和考试后，择优录取。入学考试系学校单独命题，以申请者的职业成就、管理经验和个人潜力为主要录取标准。

三、学习年限及学时要求 实行学分制，课程学习期限为一年半（18 个月），最长不超过三年。学习课程至少 18 门，其中必修课程与核心课程为 11 门。课内总学时不少于 500 课时，课外总学时不少于 1000 课时，课程学分至少应修满 32 个标准学分。

四、课程设置、论文答辩及学位来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 课程设置是培养方案的具体体现。EMBA 课程，强调整合性和决策导向，强调密切联系实际和面向国际竞争环境。上海财经大学 EMBA 课程设置的基本原则是既与国际上通常的 EMBA 项目保持课程设置的对应性，同时又体现本校特色，并与中国的实际相结合。本校 EMBA 课程分为必修课、核心课和选修课。具体设置见下页：课程结束后，在导师指导下完成论文，

论文可采用结合管理实践的专题研究报告形式。经中华人民共和国国务院学位委员会批准，学员成功完成学业后，可获得由上海财经大学颁发，国家认可的高级管理工商管理硕士学位（EMBA）。上海财经大学高级管理工商管理硕士教学计划序号类型课程设置学分学时

序号	类型	课程名称	学分	学时
1	必修课	社会主义经济理论与实践	2	32
2		商务英语	3	48
3	核心课	管理经济学	2	32
4		数据模型与决策	2	32
5		会计与成本管理	2	32
6		财务报表分析	2	32
7		营销管理	2	32
8		战略管理	2	32
9		信息管理	2	32
10		人力资源管理	2	32
11		组织行为学	2	32
12	选修课	管理沟通与谈判艺术	1.5	24
13		管理伦理	1.5	24
14		商法	1.5	24
15		运营管理	1.5	24
16		国际金融	1.5	24
17		企业并购	1.5	24
18		领导学	1.5	24
19		财务会计研究	1.5	24
20		公司财务管理	1.5	24
21		投融资研究	1	16
22		证券市场运作	1	16
23		中外企业文化建设研究	1	16
24		中外经济与管理思想评述	1	16
25		风险与危机管理	1	16
26		社会保障问题研究	1	16
27		财政税务问题研究	1	16

五、学费和书费 学费：上海班人民币 16 万元（可分两次付清） 境内外地班 人民币 16 万元（可分两次付清） 书费：每门课程约人民币 100 元 来源

：[www.examda.com](http://www.examda.com) 六、考试及辅导费用 报名费：人民币 500 元 考试辅导费：人民币 500 元 七、2007 年春季（上海班）报名和考试时间 报名时间：即日起至 2007 年 4 月中旬 辅导及考试时间：2007 年 4 月下旬 八、报名地点及咨询电话（1）上海本部 报名地点：上海市中山北一路 369 号 上海财经大学 MBA 学院 邮政编码：200083 咨询电话：（021）6536 2973，5551 0930，6531 4146 传真号码：（021）5551 0930（2）北京教学点 报名地点：北京市海淀区蓝靛厂南路 25 号牛顿办公区 622 室 咨询电话：（010）88400991，13371635047（3

) 深圳教学点来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 报名地点：深圳市红荔路四川大厦 13 楼 咨询电话：( 0755 ) 8367 3280 , 8367 3677  
( 4 ) 青岛教学点 报名地点：青岛市香港中路 100 号中商大厦 503 室 咨询电话：( 0532 ) 8589 7357 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)