

MBA逻辑辅导：逻辑基本知识（1）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_MBA_E9_80_BB_E8_BE_91_E8_c70_109127.htm

MBA联考大纲规定，逻辑考试的目的是考核考生对各种信息的理解、判断、分析、综合、推理及类比等日常逻辑思维能力，而并不考核逻辑学的专门知识。然而，MBA逻辑考题中，有少量逻辑应用型考题直接用到了逻辑知识，另外还有一些考题间接用到了逻辑知识。因此，存在一个如何正确对待逻辑学知识的问题，即如何辩证地看待形式逻辑学在MBA逻辑考试中的地位和作用。我们认为：一方面，“学好逻辑知识”是“考好MBA逻辑”的既非充分也非必要条件；即学好形式逻辑学知识未必就能考好MBA逻辑考试，没有系统学逻辑学知识未必就考不好MBA逻辑考试。其理由是绝大部分MBA逻辑主流题型在解题中并不需要直接用到逻辑学知识，从本质上对逻辑的备考不必要把主要的精力放在对形式逻辑学知识的系统掌握上；另一方面，我们的体会是，“学好逻辑知识”与“考好MBA逻辑”还存在一定相关性，即如果具有一定的逻辑学知识，特别是掌握好与MBA逻辑直接有关的几个基本逻辑知识点，还是有助于对逻辑应用型考题的迅速、准确地解答，同时也有利于对一些考题的正确理解。鉴于以上认识，本章只是对与MBA考试相关的基本逻辑知识作个大致介绍。对其中的两个与MBA考试直接相关的知识点：性质命题的对当关系与复合命题的推理，我们要求考生要做到熟练掌握；而对于其余的大部分知识点，考生只需作为背景知识浏览一下，只要求有个大致的了解即可。

一、概念来源：www.examda.com 逻辑是研究思维的

形式及其规律的科学。要研究逻辑，首先要从概念出发。概念是思维形式最基本的组成单位，是构成命题、推理的要素。概念有两个基本的逻辑特征：内涵和外延。概念的内涵是指概念所反映的事物的特性或本质；概念的外延是指反映在概念中的一个一个、一类类的事物。例如：“商品”这个概念的内涵是为交换而生产的产品；外延是指古今中外的、各种性质的、各种用途的、在人们之间进行交换的产品。任何概念都有内涵和外延，概念的内涵规定了概念的外延，概念的外延也影响着概念的内涵。一个概念的内涵越多(即一个概念所反映的事物的特性越多)，那么，这个概念的外延就越少(即这个概念所指的事物的数量就越少)；反之，如果一个概念的内涵越少，那么，这个概念的外延就越多。概念的内涵和外延必须明确，否则会闹笑话。-某小学老师对学生进行思想品德教育时，讲到“给予胜于接受”。一个学生即抢着说：“是的，我爸爸在工作中总是努力给予别人，竭力避免接受”。老师说：“太好了，向你爸爸学习。随便问一句，他是干什么工作的？”学生说：“拳击运动员”

概念间的关系按其性质来说，可以分为相容关系和不相容关系两大类。概念的相容关系有：

- (1)同一关系，是指外延完全重合的两个概念之间的关系。例如，“北京”与“中华人民共和国首都”这两个概念就是同一关系的概念。
- (2)从属关系，是指一个概念的外延包含着另一个概念的全部外延这样两个概念之间的关系。比如，“教师”和“教授”这两个概念，前者的外延就包含着后者的全部外延。
- (3)交叉关系，是指外延有且只有一部分重合的这样两个概念之间的关系。比如，“企业家”和“MBA”这两个概念的外延就具有交叉关系。

概念间的不相容关系有：

- (1)矛盾关系，是指这样

两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和穷尽了它们属概念的全部外延。例如："男人"和"女人"。(2)反对关系，是指这样两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和没有穷尽它们属概念的全部外延。例如"红色"和"黄色"。来源：www.examda.com 在人的各种能力中，说话能力是表现一个人见识和水平的一个重要标志。说话水平高的人讲起话来都很有逻辑性，说话当然必须遵守逻辑要求，但有时说话者却故意违反逻辑要求而造成某种特殊的言辞效果，以更好地达到说话的目的。同一个概念可以用不同的言辞来表达，同一个言辞也可以表达不同的概念。说话水平高的人总能处理好概念与言辞之间的关系，并利用这些关系创造出不同的说话效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com