逻辑解题(12):说明解释型 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E9_80_BB_ E8 BE 91 E8 A7 A3 _E9_c70_109137.htm 说明解释型来源 : www.examda.com 说明解释型考题也是一种重要的题型,其 主要表现形式是,在题干中给出某种需要说明、解释的现象 ,再问什么样的理由、根据、原因能够最好地解释该现象, 或最不能解释该现象,即与该现象的发生不相干。具体问法 有: (1)下列哪项最能解释上述现象? (2)以下那种说法 能够解释上文的数据或结果?(3)以下那种说法能够有助 于解释上文叙述中的矛盾? 解这类题型有时需要一些相关的 背景知识,但这些知识都属于语言常识和一般性常识,并且 已经在题干或选项中给出,只是要求从中做一些选择和判断 而已。需要特别指出的是,对解释结果型,一般首先要明确 解释的关键概念;对解释矛盾或差异型,思考的关键是抓住 原文差异双方的差别,正是这一差别导致了现象的矛盾。来 源:www.examda.com 1999-10-69 全国各地的航空公司目前开 始为旅行者提供因特网上的订票服务。然而,在近期内,电 话订票并不会因此减少。 除了以下哪项外,其他各项均有助 于解释上述现象? A. 正值国内外旅游旺季, 需要订票的数量 剧增。 B. 尽管已经过技术测试,这种新的因特网订票系统要 正式运行还需进一步调试。 C. 绝大多数通过电话订票的旅行 者还没有条件使用因特网。 D. 在因特网订票系统的试用期内 ,大多数旅行者为了保险起见愿意选择电话订票。 E. 因特网 上订票服务的成本大大低于电话订票,而且还有更多的选择 。 [解题分析] 正确答案: E。 因特网上订票服务的成本低,

又有更多的选择,是可能减少电话订票的。1999-10-80英国 研究各类精神紧张症的专家们发现,越来越多的人在使 用Internet之后都会出现不同程度的不适反应。根据一项 对10000个经常上网的人的抽样调查,承认上网后感到烦躁和 恼火的人数达到了三分之一;而20岁以下的网迷则有百分之 四十四承认上网后感到紧张和烦躁。有关心理专家认为确实 存在着某种"互联网狂躁症"。根据上述资料,以下哪项最 不可能成为导致"互联网狂躁症"的病因? A. 由于上网者的 人数剧增,通道拥挤,如果要访问比较繁忙的网址,有时需 要等待很长时间。 B. 上网者经常是在不知道网址的情况下搜 寻所需的资料和信息,成功的概率很小,有时花费了工夫也 得不到预想的结果。 C. 虽然在有些国家使用互联网是免费的 , 但在我国实行上网交费制, 这对网络用户的上网时间起到 了制约作用。 D. 在Internet上能够接触到各种各样的信息,但 很多时候信息过量会使人们无所适从,失去自信,个人注意 力丧失。 E. 由于匿名的缘故,上网者经常会受到其他一些上 网者的无礼对待或接收到一些莫名其妙的信息垃圾。 [解题分 析] 正确答案:C。来源:www.examda.com "互联网狂躁症 "是由于经常上网引起的。在我国实行上网交费制,会减少 用户的上网时间,所以不会成为"互联网狂躁症"的病因。 2000-1-32 事实1:电视广告已经变得不是那么有效:在电视 上推广的品牌中,观看者能够回忆起来的比重在慢慢下降。 事实2:电视的收看者对由一系列连续播出的广告组成的广告 段中第一个和最后一个商业广告的回忆效果,远远比对中间 的广告的回忆效果好。以下哪项如果为真,事实2最有可能 解释事实1? A. 由于因特网的迅速发展, 人们每天用来看电视

的平均时间减少了。 B. 为了吸引更多的观众,每个广告的总 时间长度减少了。 C. 一般电视观众目前能够记住的电视广告 的品牌名称,还不到他看过的一半。 D. 在每一小时的电视节 目中,广告段的数目增加了。 E. 一个广告段中所包含的电视 广告的平均数目增加了。 [解题分析] 正确答案: E。来源 : www.examda.com 题干的事实2断定,在一段连续插播的电 视广告中,观众印象较深的是第一个和最后一个,其余的则 印象较浅;而E项断定,一个广告段中所包含的电视广告的平 均数目增加了。由这两个条件可推知,近年来,在观众所看 到的电视广告中,印象较深的所占的比例逐渐减少,这就从 一个角度合理地解释了,为什么在电视广告所推出的各种商 品中,观众能够记住其品牌名称的商品的比重在下降。其余 各项都不能起到上述作用。其中,A项可能有利于说明,随 着因特网的迅速发展,人们所看的电视广告的数量减少,但 不能说明,在人们所看过的电视广告中,为什么能记住的比 重降低。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详 细请访问 www.100test.com