

逻辑解题（5）：削弱质疑型 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E9_80_BB_E8_BE_91_E8_A7_A3_E9_c70_109151.htm 削弱质疑型 下面对如何削弱，做一个详细分析。首先要明确，要使一个结论为真，必须满足两个条件：前提真实，推理或论证形式有效。于是反驳或削弱某个结论，通常有这样几条途径：一是直接反驳结论，其途径有：举出与该结论相反的一些事实（举反例），或从真实的原理出发构造一个推理或论证，以推出该结论的否定；二是反驳论据，即反驳推出该结论的理由和根据；三是指出该推理或论证不合逻辑，即从前提到结论的过渡是不合法的，违反逻辑规则。来源

：www.examda.com 如果是削弱结论，那么首先要搞清题干中的结论是什么；如果是反对什么观点，特别要注意的是问题问的是反对的是谁的观点，什么观点；如果对推理提出质疑，那么就要搞清题干的推理结构和前提条件是什么，一个有效的推理必须前提成立，推理形式正确，才能得出正确的结论。这类题目要求在选项中确定哪一项为真，能构成对题干中论证的一个反驳，从而也就削弱了该论证的结论。另外，在削弱结论型考题中，有时虽然要确立的选项不直接构成对论题、论据或推理形式的反驳，但作为前提加入到题干的原前提中去以后，会减低证据支持度，减低结论的可靠性，从而削弱题干的论证。如果是削弱论证，那么一定要搞清其实是要削弱什么？这就要求我们要对题干部分的论证进行尽可能的简化，抓住中间最主要的推理关系。解题思路是寻找一种弱化的方式，使其既可以是肯定选项中与题干的结论不相

容的选项，也可以从选项中找到一个使题干的论证不能成立的条件。要构成对题干中的推理的一个反驳，归谬法是一种有效方法，具体就是举出另一个推理，它有同样的形式并且有真实的前提，却得出了假的结论。2000-1-76 据对一批企业的调查显示，这些企业总经理的平均年龄是57岁，而在20年前，同样的这些企业的总经理的平均年龄大约是49岁。这说明，目前企业中总经理的年龄呈老化趋势。以下哪项，对题干的论证提出的质疑最为有力？

A. 题干中没有说明，20年前这些企业关于总经理人选是否有年龄限制。
B. 题干中没有说明，这些总经理任职的平均年数。
C. 题干中的信息，仅仅基于有20年以上历史的企业。
D. 20年前这些企业的总经理的平均年龄，仅是个近似数字。
E. 题干中没有说明被调查企业的规模。

[解题分析] 正确答案：C。正如C项所指出的，题干的论据，仅仅基于有20年以上历史的老企业。而题干的结论，却是对包括新老企业在内的目前各种企业的一般性评价。如果上述这样的老企业在目前的企业中占的比例不大，则题干结论的可信度就会大为降低。因此，C项是对题干的有力质疑。其余各项均不能构成对题干的质疑。来源

：www.examda.com 2000-1-77、78 77~78题基于以下题干：一项全球范围的调查显示，近10年来：吸烟者的总数基本保持不变；每年只有10%的吸烟者改变自己的品牌，即放弃原有的品牌而改吸其他品牌；烟草制造商用在广告上的支出占其毛收入的10%。在Z烟草公司的年终董事会上，董事A认为，上述统计表明，烟草业在广告上的收益正好等于其支出，因此，此类广告完全可以不做。董事B认为，由于上述10%的吸烟者所改吸的香烟品牌中几乎不包括本公司的品牌，因此，

本公司的广告开支实际上是笔亏损性开支。 77. 以下哪项，构成对董事A的结论的最有力质疑？ A. 董事A的结论忽视了：对广告开支的有说服力的计算方法，应该计算其占整个开支的百分比，而不应该计算其占毛收入的百分比。 B. 董事A的结论忽视了：近年来各种品牌的香烟的价格有了很大的变动。 C. 董事A的结论基于一个错误的假设：每个吸烟者在某个时候只喜欢一种品牌。 D. 董事A的结论基于一个错误的假设：每个烟草制造商只生产一种品牌。 E. 董事A的结论忽视了：世界烟草业是一个由处于竞争状态的众多经济实体组成的。 [解题分析] 正确答案：E。 题干中统计的烟草业的广告收益，是世界各烟草企业收益的合计；同样，这样的广告支出，也是世界各烟草企业支出的合计。因此，虽然从合计上看收支相当，但对单个的烟草企业来说，其在广告上的支出和收益可以表现出很大的差别。因此显然不能因为题干的数据显示烟草业在广告上的收益等于其支出，而得出此类广告完全可以不做的结论。董事A的观点正是忽视了这样一个事实，即世界烟草业是一个由处于竞争状态的众多经济实体组成的。E项指明了这一点，因而构成对董事A的结论的有力质疑。其余各项对董事A的质疑均不得要领。来源：www.examda.com

78. 以下哪项，如果为真，能构成对董事B的结论的质疑？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com