

MBA联考攻略MBA联考数学应如何准备（上）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_MBA_E8_81_94_E8_80_83_E6_c70_109184.htm

自我评估 首先要对自己数学学习的情况做一个评估，即自己以前是否擅长数学？以前是否学习MBA联考考试大纲中的数学内容？学得怎么样？对自己的数学能力评估一下，有利于确定自己数学复习在整个复习中所占的比重、复习时间和复习重点，然后据此制定自己的学习计划，以便达到复习的目标。如果以前你没学过数学，那么显而易见，你要比别人更努力了。建议你早些着手，对高等数学的基础知识做一全面的自学，如果可能，最好找一位辅导老师，可以是在校本科生或研究生；或者报一些早开班的基础辅导班，认真地补一补数学，然后再参加最后的考前辅导班，进一步提高水平。如果你是理科生，或者干脆就是数学专业的，数学一向比较好，也不要掉以轻心，仍然需要认真复习。因为MBA联考考试有自己的特点，需要对其进行充分的准备；另外，工作几年后，数学水平可能会有所下降而自己却不知道，注意不要“大意失荆州”。特别指出，有些数学专业的考生居然也因数学单科受限，这种事情是有先例的。那么，评估的作用是什么呢？就是要根据自己的特点制定复习方案。如果所有的定理都理解，只是做题能力弱，那么重点就要放在做题上，从基础题做起，练习各种不同类型的题，以锻炼自己的解题能力和计算能力，争取把基础做打好，确保基础题不会丢会，然后在些基础上尽量有所提高；如果自己大学时数学学得不错，那么首先要通过温习定理、做一些题来恢复“记忆”，并在此基础上找一些难

度大一些的题来做，让自己的水平更进一步。制定学习计划要制定一个合理的学习计划。如果上辅导班，那么在跟上老师进度的同时，应当有自己的复习侧重点，再结合手头的辅导书，做题的同时对做题的方法和思路进行总结。计划需要有目标、有时间安排、有每天具体的时间表、有具体的复习战术。如：从时间上说，把整个复习分成几个阶段：第一阶段为跟随辅导班进度复习阶段，第二阶段为回顾、总结、再复习阶段（因为复习时间较长，可能复习后面的忘了前面的，因此有必要回顾、融会贯通所有的知识点），第三阶段为考前冲刺阶段，重点做些比较好的全真模拟题，并将以前的难点再温习一下。这样时间上就会比较充裕。另外，因为数学难度较大、比较重要，每天应当留出一定的整块时间（如每晚8:00 - 10:00）用来学习数学，时间长短视个人评估的结果而定，但绝不可三天打渔，两天晒网。从复习战术上来说，在老师上课之前，应当把教材上相关内容看完，定理理解、公式记牢，并尽量把教材上的练习题做完，然后再听课；听课后，将老师的笔记、例题温习一遍，做到确实理解了，然后再把老师布置的习题、自己手头的参考书上的习题做一下，使自己的水平尽快提高。好的计划相当于成功了一半。辅导书的选择 教材和大纳必不可少，这是基础。但是仅有教材和大纲是远远不够的。对于数学来说，教材上的难度较低，如果做教材上的题目很顺利，就认为自己数学没问题了，这是很危险的。MBA联考数学考试的难度比教材上的题目难度要大很多，这是与英语、语文与逻辑等科目不太一样的地方。那么，还需要购买什么辅导书呢？现在市面上有很多MBA联考辅导书在卖，质量参差不齐，有的书错误还很多

，考生要慎重选择，否则易造成误导。一般买名校辅导班老师出的辅导书比较可靠，内容也比较有针对性，难度适合，有较好的辅导作用；还有著名的考研数学辅导老师出的书也比较好，因为MBA联考数学考试的难度逐渐趋向考研数学，这些老师出的题难度比较大，题型比较成熟，适合在掌握基础的前提下进一步提高解题能力。有些数学基础比较好的同学，可以直接选择一些经济类考研数学辅导书，这些书已经过了实践的检验，内容比较成熟，错误少，难度较大，可以大幅度提高自己数学的应试能力。平时训练用题难度大些，考试时自然会轻松些，成绩也会更好。但个人评估数学水平不高的同学要慎用，因为你的重点在先打好基础，如果过分追求难度，反而会在复习时迷失自己的方向，丧失成功的信心。辅导书多少算合适呢？其实如果用本比较好的参考书，或再加一本不同风格的辅导书互相参照着看，已经足矣，不要贪多，一是看不过来，二是容易造成复习不系统，每一个书都看一点、题都做一点，但都没做完，知识不连贯，该练习的题反而没有练习到。另外，临考前最好买一本较好的全真模拟题集，每天练习一套，完全按照考试的时间，检验一下自己复习的质量。如果发现问题赶紧再复习巩固一下，效果会比较好。当然全真模拟题也要慎选，不可太简单，否则发现不了问题，衡量不出自己的真实水平；也不可太难，否则易丧失自信心。选购原则与购买辅导书类似，不要太多，一本好的足矣。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com