

实力阶层的俱乐部：中国EMBA新贵圈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E5_AE_9E_E5_8A_9B_E9_98_B6_E5_c71_109046.htm 如果说MBA暗示着一般职员的一种职业前景，那么EMBA则造就着社会新贵们事业走向突破的某种生态环境。EMBA即“中高级经理的MBA”（Executive MBA）。然而EMBA到底能为学习者带来什么？为此本刊采访了“中欧国际工商学院”和“北大光华管理学院”负责人及EMBA项目主任，并征询了40位企业总裁的意见，还就其中3位EMBA学员进行了深入访谈。

实力阶层的俱乐部 2002年，“中欧”EMBA学员50%以上是公司总经理、总裁或董事长，且大多来自跨国公司。其中不乏全球500强企业管理人员。而“北大光华”学员背景和收入差距较大。来自政府和国企的学员，年薪多为3-5万；来自证券业、外企和合资企业的学员，年薪在十几到几十万元不等，民企老板的收入则较难估计。除民企学员外，近90%的学员学费均由所在单位支付。而北大1999年的电信班学员，皆为中国电信部门司局级以上干部，其学费由诺基亚“慷慨”赞助。2001年《福布斯》排出中国大陆前100位富豪，其中排名第93位的严健军是中欧EMBA学员，排名第13位的荣海是“北大光华”的EMBA学员。2002年中欧EMBA入学比例为3:1，北大为2.6:1，而2000年与2001年春季班MBA全国入学比例分别为6:1、5.3:1。虽然EMBA的入学比例高于MBA，且不用参加联考，但EMBA学员过往的经历、现有的财力和权力基础，是其他阶层所不具备的。EMBA学员的求学心态 EMBA消费者预期的绝不仅仅是薪酬的提升，他们更希望冲破当前个人发展

的瓶颈，找到推进事业进程的更大能量。在笔者接触的案例中，也有一些纯粹为了晋升加爵扫清文凭障碍的人，但也有不少已经是硕士或博士。北大光华管理学院2000届EMBA学员：深圳凯菱实业有限公司董事长邓颂 毕业于中山大学的邓颂，工科出身。1994年他与朋友合开了公司，以自动化控制为切入口做实业。目前有500多员工，在深圳有3个工厂。产品年销量达1-2亿元，年出口量额为1000万美元，主要客户在电力、电信行业。邓颂说：“当初读EMBA不全是为了学习，结交朋友也挺重要。结果在那里不仅学到了系统的知识，见识了一流教授，还结交了优秀的同学。读书之后才感到自己的成功不算什么，天外有天，我们公司大有将业务重心北移的可能。”“读EMBA的成本也是很大的，每个月都要从深圳飞到北京，住五星级酒店。”邓说，“每年花在上学的费用不少于15万，这是算得出来的，还有许多看不见的成本，比如读书很浪费精力、要准备考试、有时贻误了赚钱等。”北大光华管理学院2000届EMBA学员：北京李宁体育用品公司董事长李宁“体操王子”李宁1990年创业，目前已从单纯的运动服装业发展到休闲、高尔夫体育用品领域，集团年产值7个亿。“现在做企业不能再靠经验、感觉和关系了，企业要发展，必将会碰到国际上训练有素的职业选手，所以我们也必须很职业。”李宁认为学习专业化的管理知识很重要，“就好比做运动员，你有一定的身体条件，但要出成绩还得接受专业培训。何况企业始终处在不断变化的环境中，因此作为企业领导者，首先应该是个学习者。”李宁感到EMBA很有收获，就鼓励员工也去读，目前公司有4位高管即将入读北大和中欧的EMBA。一位外籍老师的“企业战略”课对李

宁触动很大。一家从事电视机生产的企业，仍处于盈利阶段便成功转型做手机，“结合自己做企业的经历，感到‘战略’离现实并不遥远。人很难超越自己，所以世界500强许多公司战略调整时，往往从换CEO开始。读EMBA，听同学们讨论，就是想让自己心里产生一些冲击。”某国有企业老总“我读的EMBA是公费，”一位来自国企的老总说，“中国企业家大多‘自学成才’，当初靠激情、才干、机遇或关系做企业，但发展到一定规模、面临战略转型或与素质更高的企业竞争时便力不从心了。在EMBA班我接触不少世界级教授，课程对自己当前的事业很有帮助，也为自己今后的个人发展奠定了基础。”40位总裁的EMBA建议在深圳交易所组织的企业战略总裁培训班上，来自全国各地的40位总裁，除1人认为自己是管理出身并且太忙，不会读EMBA外，其余均认为有时间的話读EMBA很有必要。去国外读还是在國內读？有人担心國內工商教育水平不成熟，浪费时间和精力，却达不到原有的预期。因此“取真经”还得到“西天”，要读就到国外去读最好的。也有人认为事业发展到一定阶段，不会只为读书去国外了。一位总裁的看法很有代表性：“我不需要留学镀金，就算国外教育水平高，也不可能放下國內的事业。在國內读书则能结合自身需要，边学边实践，并能时时感受國內经济的变化。就算企业有一天要走向世界了，事业基础还是在中国。”國內工商管理學院很多，究竟读哪家？方大(相关,行情)集团副总裁于国安，虽身为博士、总工，仍觉有很多东西要学，但平时没有时间钻研到底哪家商学院教学质量有保证。在我们访问的对象里，无论是在读EMBA，还是打算去读EMBA，几乎没有人将费用放在很重要的位置

上。那么选择学校主要依据哪些因素？直面真实动机。刘先生预计自己所在公司3年内产品主要外销，目前公司正筹备在纳斯达克上市。他认为今后接触到的客户和竞争对手都是国外受过正规管理训练的人，所以他首选到美国商学院留学。王总裁想通过读EMBA认识政界要员，在比较了“中欧”、“北大光华”的学员构成后选择了后者。“这是政治文化的差异所致，与教学质量无关。”而来自跨国公司的文先生更喜欢“中欧”，“那里的校园更具西式风格，与国际接触的机会有利于提高自己日后事业拓展的信心。”上的什么菜，什么人在掌厨？评价商学院可从课程设置、教授资历、校友资源等方面来考核。网上可以查询主讲教授的履历、曾为全球哪些机构作过咨询和培训、业界口碑如何等。另外，还应对商学院的财力基础、内部管理运作、项目策划、市场能力进行通盘考察，毕竟一所教别人管理的学院首先得将自己策划管理好。针对个人情况。根据自己所在城市、业务覆盖地区、个人精力与财力、公司的现实需要等做综合权衡。市场化才能长大的“孩子”国家1991年设立MBA试点，至今才11年，EMBA项目开展的历史就更短了。EMBA大多收费高昂，比如“北大光华”第一届收费8万，第二年就涨到18万，目前是19.8万。而中国最早开办EMBA的“中欧”，收费19.6万。然而收费高并非意味着生源少，目前全国EMBA入学人数正逐年增加，比如北大1999年EMBA学员有90人，2000年达到150人，2001年为188人，3年内增加了108%。市场需求大，增长速度快，促进了中国EMBA教育的快速成长。北大MBA项目主任王建国认为，目前国内MBA和EMBA教育与国外知名商学院的差距主要在师资上。国内许多MBA老师没有企业

经验，只照搬国外教材。“长江商学院”院长项兵指出：“培养CEO的师资在世界上都是稀缺资源，因而要善用资源。”“中欧”主张“全球资源为我所用”，除聘请国际教授外，还与全球知名企业达成财务合作。自1992年以来，德国汉莎航空、欧莱雅中国、高乐高、艾默生等企业都捐赠过中欧（及中欧的前身CEMI）。这些资助主要用于投资学院的现代化设施、研究资助、教授基金、奖学金和案例研究等。另外，“中欧”已开始使用自身品牌争取办学上的财力资助。1999年“北大光华”第一届EMBA开设金融证券班和电信班，北大通过前证监会某副主席向各证券公司老总“打招呼”，动员大家去学习。而电信班则由“诺基亚”全程资助。许多办学者认识到，创建世界一流的中国商学院，靠的不是政府甚至自身的力量，市场需求会带动更多的资本和人力进来。李嘉诚投资的“长江商学院”将在今年9月招收第一届EMBA学员，学费预计23万元。目前“北大光华”的EMBA课程教授70%来自欧美，30%来自国内。“中欧”师资中有80%的教授来自欧美和亚洲的商学院。在《金融时报》2002年1月全球EMBA及MBA课程排名中，“中欧”的EMBA名列第29位，MBA名列第92位，标志着中国工商管理教育开始有了国际水准。目前，国外教育机构争相进驻中国，“中欧”副院长张国华表示，这会给中国工商管理教育带来竞争，但别人带着资金和管理经验前来培训中国企业家，对中国教育产业是一种提升。王建国认为，只有打破垄断才能办好教育，甚至那些鱼龙混杂的文凭泛滥成灾，从某种意义上讲也能促进教育市场化。长江商学院院长项兵表示：“教育产业不能搞计划经济，中国可以有好的商学院，也可以有差的商学院，差

的是好的存在的前提，它们各有前景。” EMBA的性价比投入成本：●可测算的费用在2550万之间。其中学费“中欧”为19.6万/2年，“北大光华”为19.8万/20个月；外地学员飞机交通、食宿费（学员基本不住学校公寓，多住五星级酒店）共计10—20万/年。●可测算的时间成本：中欧EMBA学制为两年，北大EMBA学制20个月，均为不脱产。每月一次集中四天授课（即周五至下周一）。●难以估算的机会成本、心理成本。可能的收益：1.学到赚更多钱的能力，用所学新知和理念去提高企业竞争力。2.做更高级的CEO，拥有更广的事业发展空间。3.校友资源。毕竟因知识纽带而串连在一起的校友网际沟通，比单纯商务合作来得更“高尚含蓄”，日后从一个领域跨越至另一领域也会更“从容自然”。4.专家、母校将成为企业及个人长期的智囊团脑库。5.获得系统的商业知识，又有了一张“金色文凭”。风险：遇到货不对板的商学院。EMBA开设哪些课程？以中欧为例，必修课18门：管理学概论、管理经济学、生产经营管理、市场营销学、人力资源管理、财务会计、管理会计、公司财务、财务报表分析、计算机软件和应用、宏观经济学、中国当前经济问题研究、商法、商务模拟练习、组织管理学、战略管理、国际金融、国际商务。选修课4门中选2门：创业学、消费者行为学、投资与证券、电子商务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com