

中国传媒大学将设传媒领域EMBA PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c71_109076.htm 自2002年教育部首批批准国内30所重点大学开展EMBA教育以来，EMBA以其在学费、学员条件和培养过程控制等方面的“苛刻”要求而颇受关注。据中国传媒大学副校长任金州今天透露，鉴于通用型的EMBA很难适应传媒领域需求，且国内精通媒体经营管理者非常缺乏，中国传媒大学决定近期开始招生培养传媒EMBA。目前，中国传媒业正面临着来自国内外日益强大的竞争压力，处在非常关键的转型期。任金州教授说，中国传媒业高级经营管理人才迫切需要更新管理观念、掌握现代媒体经营与管理方法，了解国家最新传播管理政策，把握世界传播发展方向。而在目前近60万的传媒从业人员中，精通媒体经营管理的人才还不到1%。针对传媒业日益强烈的需求，中国传媒大学决定由其远程与继续教育学院培养传媒EMBA，近期将招收首批40名学员。根据传媒业的具体情况，此次全国传媒行业EMBA高级研修班为非脱产学习，先开展非学历培训，再逐步考虑与国内和国外大学进行学位对接。将采用长期高级研修班与短期精选课题班交叉结合方式，其中高级研修班学制为一年，推出传媒经济与战略、传媒市场营销、财务管理与投资决策等六大EMBA核心精品课程模块，重点培训传媒业复合型高级管理人才；短期精选课题班则进行传媒管理领域的专项高级培训。研修班将邀请北京大学、清华大学、中国人民大学和中国传媒大学的经济学家、管理学家以及业内资深专家、知名企业高层管理者等共同授

课。同时将利用传媒技术手段进行模拟实战训练，开设交流论坛，并通过体验式拓展训练强化培训效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com