

经验交流:EMBA辅导之个人品牌的三项基本功 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E7_BB_8F_E9_AA_8C_E4_BA_A4_E6_c71_109150.htm

个人品牌的三项基本功现在，个人品牌对于很多在职场上打拼的人来说已经并不陌生，塑造个人品牌的方法也有不少人在谈，但是如何才能从根本上塑造好个人品牌呢？目前，这还是一个较少人触及其核心的问题，当然也是一个很关键的问题。我在此不谈塑造个人品牌的技巧，只谈在塑造个人品牌的过程中，一个人必须修炼的三项基本功。因为，没有扎实的基本功，任何技巧都是空谈，一个人根本无法真正树立优秀的个人品牌。换句话说，万丈高楼平地起，个人品牌有了“根基”，才能有众人仰望的“高度”。下面逐一阐释。其一，个人必须亲身体会到自己是个人品牌的最大受益者，并全力以赴的塑造个人品牌。当然，自己也有可能是个人品牌的最大受害者，个中差别就在于个人品牌的优劣。例如，我们常说，一个人在公司打工，努力做好工作的最大受益者是自己，因为这样有助于树立自己的个人品牌，赢得丰厚的薪水和广阔的职场空间。但是，很多人不会这样想，老是觉得这种观念很空，个人品牌谁会看得见？职场空间在哪？不如寻找机会“偷闲”，轻松轻松，至于工作，则只要混得过去就可以了，而且是能混一天算一天。这就是未能体会个人品牌重要性的一个典型表现。个人品牌是由内而外的，是一个人素质的综合展现。努力工作，把事情做好，当时有没人看见不是关键，短期内没有人知道也没关系，但是长期坚持下去，自己的个人品牌形象就会渐渐被公司认可，乃至最终被社会认可。很显然

，当个人品牌被广泛认可的时候，个人必将是“名利双收”，个人也自然而然的成为最大的受益者。这个观念看起来简单，但是，真正认识这个观念则需要一定的时间。而且，很多人都将在职场的起起落落中，才能慢慢体会到这个观念的真谛。其二，个人品牌必须以道德为基础。品牌即人品，这句话在个人品牌上更容易理解，即：一个人的人品，决定一个人的个人品牌。人品有优劣，个人品牌形象也有优劣，但是二者不能轻易划上等号，因为人是一种善于伪装的动物，真假优劣需要认真辨别才能定论。所以，附带提一下，我们在判断个人品牌时，需要记住一句话：“路遥知马力，日久见人心”。个人在树立自己的品牌时，则应该努力除去自己身上的道德污点，逐步提高自己的道德水平。否则，再富有魅力的个人品牌也只是一层薄薄的窗户纸，一捅就破，随即“原形毕露”。其三，个人必须有终生学习的观点和行为。可以说，很多人都在叫嚷着终生学习，很多人都会说自己明白终生学习的道理，但是，仔细观察其行为，却不能不说很遗憾，其只是停留在“明白道理”的层面上，根本就没有将终生学习的理念变成日常行为。时间一长，个人综合素质得不到实质性的提高，良好的个人品牌自然很难树立起来。另外，个人学习必须有一个切实可行的计划，而且计划必须根据个人的发展及时进行调整，以适应个人发展需要。至于个人在每一阶段学习的内容和方式，则可以根据个人的人生目标、兴趣爱好以及自身财力来确定，必要时可以向相关人员做适当的咨询，以保证学习内容的科学性以及最终的学习效果。总之，“受益观念、个人道德、持之以恒的学习”，这三项基本功的修炼是成功塑造个人品牌的根基，缺一不可，

否则个人品牌必将是空中楼阁。 100Test 下载频道开通，各类
考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com