

美国《商业周刊》：中国MBA质量堪忧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E3_80_8A_E5_c71_109200.htm 毫无疑问，工商管理硕士(MBA)在中国是一种热门“商品”。15年前，时任国家领导人邓小平见证了中国最初9个MBA专业的诞生。如今，MBA专业已有230个，一年造出的毕业生就有2万名左右。遗憾的是，数量和质量并不一致。尽管中国的商学院遍地开花，但据《商业周刊》对中国公司和在华跨国公司的173位招聘人员进行的一项调查显示，大多数受访者给中国MBA毕业生打了中低分，中国的MBA毕业生素质良好或优秀的受访者不到20%。“缺乏自信，不知如何表达自己。”这是美亚琪商务咨询公司的诺那康(音)给出的一个典型评价。而香港服装生产商联亚集团有限公司人力资源和行政总监特蕾莎李(音)认为“缺乏冒险精神”。为什么潜在的雇主会不满意？一个问题是，一个学制20个月的MBA的学费在中国可高达2.75万美元，滚滚财源诱使名气较小的大学大搞MBA专业。上海交大安泰管理学院院长王方华(音)说：“许多企业家和公司自办大学，MBA的质量下滑了。”来源：www.examda.com 这意味着许多公司在考虑雇用MBA毕业生时会慎重而行。一些雇主还发现，注重死记硬背和服从权威的教育体制，培养不出敢作敢当的经理人。中欧国际工商学院副教务长说：“在课堂上，让学员分析问题很容易做到，但让他们做决定就十分困难。”无怪乎许多公司更青睐国外商学院留学归来的MBA，像飞利浦等公司也发现中国的MBA需要更多培训。“不单只是把人招进来，”飞利浦电子中国集团执行董事兼

高级副总裁伊丽莎白马丁-查亚说，“必须要有人指导，为他们的成长提供帮助。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com