

政策解析：EMBA质量才是长存之计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E6_94_BF_E7_AD_96_E8_A7_A3_E6_c71_109207.htm 访中欧国际工商学院EMBA课程主任梁能教授 国内EMBA市场发展情况究竟如何呢？EMBA项目的立根之本，长存之道是什么？国内EMBA将何去何从？中欧EMBA的成功经验又是什么？为此，我们特地采访了国内首家开设EMBA课程的中欧国际工商学院的梁能教授，来听听这位英国《金融时报》全球排名第20位的EMBA课程主任的见解。

招生不足非市场问题来源：考试大 梁教授认为国内EMBA项目目前遇到的问题并不在市场。因为从EMBA的市场规模来看，美国现在一共有170多个EMBA项目，每年大概招收16000名学生。这还是在在美国MBA市场已经充分发展，绝大多数高级管理人员已经获得了MBA学位的条件下的EMBA市场规模。中国的高级经理人和创业者绝大多数没有受过管理教育，而且现在一年EMBA大概只招五、六千名学生。从中国的经济规模及其管理需要来看，还远远没达到饱和。

质量才是重中之重来源：考试大 梁教授认为，目前国内的EMBA课程既太多也太少：质量糟的课程太多、质量好的课程太少。对比MBA市场(包括EMBA市场)已经到了成熟阶段的美国，有大量学校招生人数走下坡路，但是那些名校的录取率还是在7：1与8：1之间。可见对于一个学校的需求，主要取决于这个学校的教学质量。比如中欧今年3月首次在深圳开设的EMBA中文班，就吸引了华南地区众多知名企业的优秀高管人员，其中包括了中国工商银行广东省分行、招商局集团、艾默生等知名企业的高管人员

，还有许多正在高速成长的新兴民营企业的创业者，其中更是包括了两位2004年度中国十大地产风云人物。中欧EMBA比肩知名学院来源：考试大 当问及中欧EMBA目前的发展情况时，梁教授语出惊人：“中欧EMBA从教学上来说，可以和世界上任何一座商学院相比，哈佛可能是惟一的例外。”最有说服力的一个例子是，去年中欧EMBA邀请了5位沃顿商学院的教授前来讲课，其中有3位是沃顿EMBA得奖教授。他们在中欧的授课得到了学员的一致好评。但是，从学员的课程评估来看，中欧教员的课评已经完全不亚于沃顿优秀教授的课评。虽然从研究成果来看，中欧远远比不上像沃顿这样的顶尖商学院，但从教学艺术来讲，中欧EMBA已经可以与世界最好的商学院相比。很多中欧老师在中国的执教时间已近20年，他们博学善教，既在国外受过严格的现代管理理论训练，又在中国有着10年甚至20年持续的研究经验，所以才能把复杂的管理理论，用最贴近中国实际的、经理人最能消化的方法在4天时间里讲透。2005年，中欧EMBA还推出了一些革新举措。最主要的是在英文班的学习中增加了一个全球商务模块。在这个模块中中欧的学员会前往美国沃顿商学院上课并考察知名的美国企业。这一模块的目的是提高英文班的国际性，打造一个国际校友网络。中欧EMBA辐射力日趋国际化来源：考试大 正是由于一流的教学质量，中欧EMBA吸引力的辐射圈变得越来越大，一个证明就是国际学生越来越多。今年的新现象是05级有两位外国学生，每个月分别从东京和汉城飞越大洋，前来上海参加为期4天的课程学习。按照中欧EMBA对美国所有一流商学院的调查，即使像哈佛、沃顿、芝加哥商学院这样的学校，他们的EMBA学员还主要

集中在距当地300英里以内的地区。看到这样的好现象，梁教授最先想到的却是学生，他说：“这会给我们的学员，尤其是英文班的学员构成带来较大的变化，同学资源会有更大的提升。”学员构成越是多元化，学生间的交流就会变得越加丰富，越有助于他们之间相互启发、共同进步。这种以学员为先的态度本身就是中欧获得成功的一个重要因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com