

2006年EMBA课程排名商学院“合资”的回报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2006_E5_B9_B4EMB_c71_109212.htm 2006年《金融时报》EMBA课程排名明显揭示了EMBA高端市场上的一个重要发展现象。一些更为成功而知名的学校发现了一个机会，并断定联手合作是抓住这一机会的最佳方式。他们已经取得了相当不俗的成绩。在排名前五位的课程中，有三个课程为两所或以上的商学院合作提供。总体来看，本次EMBA排名中有8个是合作办学项目，其中5个位列前15强。2005年排名中有6个合作EMBA课程。今年新增加的两个合作EMBA课程是哥伦比亚大学商学院（Columbia Business School）和伦敦商学院（London Business School）联合提供的全球EMBA（Global EMBA），以及由巴黎HEC管理学院（HEC Paris）、伦敦经济学院（London School of Economics）和纽约大学斯特恩商学院（Stern School of Business at New York University）合作提供的Trium课程。这两个课程带来了不小的冲击，刚一上榜就分别登上第二和第四的位置。名列第三的凯洛格-香港科大合作EMBA课程，在教学点安排上与前5强中另外两个合作课程有所不同：它基本上在香港授课，而哥伦比亚/伦敦商学院合作课程和Trium课程的学员则需要的美欧不同的校园课。这种跨国合作，是大部分上榜合作课程的一个特色，同时也可能是部分商学院不言而喻的另一个特点。根据2006年的调查数据，总样本中只有15%的受访者在入学前曾在3个或以上国家工作过，而8个合作课程受访者的这一比例为31%。前3强合作课程的学员的国际经验就更为突出了：35%的哥伦比亚/伦敦商学院合作课程

的受访者，36%的Trium课程的受访者和54%的凯洛格-香港科大合作课程的受访者在入学前曾在3个或以上的国家工作过。实际上，在招生和营销方面，EMBA申请人的国际化“志趣”和课程的国际化特色是哥伦比亚/伦敦商学院合作的“环球EMBA”课程与其它竞争对手最重要的区别。伦敦商学院的市场经理凯特琳·安斯蒂（Caitlin Anstee）总结说：“全球EMBA课程就是为那些已经拥有以及正在寻求跨国经历的人而设计的。”调查数据同样证实了EMBA受访者尤其是前3强合作课程受访者的国际化志趣。当被问及攻读EMBA的理由时，前3强合作课程的学员声称国际移动性是他们选择课程时的第四位考虑因素，其重要性在职业升迁和改变职业之上。在8个合作课程的样本以及所有商学院的总样本中，国际移动性在8项优先考虑因素中都排在第六位。在某些方面来说，合作课程的学员的背景与总体样本相比并没有什么显著差异。收集的数据显示，合作课程的学员的资历水平和总体受访者的资历水平相类似。年龄数据显示，合作课程受访者的平均年龄与总体样本相近，实际上稍微低于总体样本的平均年龄。有几个例外值得注意Trium课程宣称其学员的平均年龄为40岁，这也为调查数据所证实。艾伯塔大学-卡尔加里大学（University of Alberta-University of Calgary）合作课程和凯洛格-香港科大合作课程的学员平均年龄都是37岁，而总体样本的平均年龄为35岁。总体上，合作课程的调查反馈率较高，8个合作课程除两个以外都得到了65%的学员对其EMBA课程的反馈。那么在经历了12个月的繁忙学习之后，或者两年边工作边学习（经常是跨国学习）的紧张生活之后，合作EMBA课程毕业学员的回报如何呢？多数情况下，他们都

为自己开拓出一个崭新且极具价值的跨国交际圈。更为重要的是，调查数据表明，所有这些合作课程的毕业学员都有能力获得更高的薪酬，和更为快速的职业升迁。总体上，2006年调查的反馈者今天的薪酬水平相比于入学前平均增长了61%。而8个合作课程的这一数字为75%，其中前4名合作课程的这一数字高达80%。毕业三年后，66%的合作课程反馈者已经处于合伙人或更高职位，而总体样本中这一数字仅为53%。如此看来，提供合作课程的商学院可以确定，他们帮助其学员实现了他们对于课程最重要的愿望。对几乎所有（2个除外）的合作课程学员，以及所有EMBA课程总体反馈样本来说，管理能力的提高和薪酬的增长是他们攻读EMBA最重要的两个原因，其重要性分列第一和第二位。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com