

寻找中国的EMBA部落群体的影响不断扩大 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E5_AF_BB_E6_89_BE_E4_B8_AD_E5_c71_109214.htm

如果你是企业高管，你或者你的中高层还没有到EMBA课堂去转转，那你至少还游离在某个主流圈子之外。EMBA群体的影响正在不断扩大，授课方式也在不断变化。国际合作是EMBA教育的一个发展趋势，我们经常会看到，印度的EMBA学员可以飞到巴塞罗那上课，还可能每个月轮流飞纽约、巴黎、伦敦、上海、巴西……这种方式的上课，环境是移出去了，但授课的标准没有降低，而且有所增加。清华大学的EMBA每学年一次，把课堂搬到外地，称为“移动课堂”：上课是一种学习、享受、放松或者交流，学习是一个沙龙，让很多企业家不再畏惧学习。生活的历练，也让EMBA们的智力资源在每一次压力和挑战前重新组合。EMBA教育是随着商界领袖及中层管理人员对补充和更新商务知识，提高经营本领的要求而产生、发展的。在MBA前面加个E，是英文Executive的缩写，中文含义是高级工商管理硕士。对于EMBA和MBA之间的区别，笔者曾聆听清华大学钱颖一教授的一番精辟论述，他说：“MBA群体和EMBA群体有很明显的差别，EMBA学生平均年龄39岁，MBA学生平均年龄大概28、29岁，这10年是一个重要的差别。EMBA更多是企业中高管或者创业者、领导者，所以对于EMBA来讲，他们群体特征中领导者的特性、领导力的强度和事业都与MBA这个群体有着比较明显的差别。”钱颖一认为，中国EMBA群体同美国EMBA群体略有不同，我国正处于快速发展的转型期，企业家都是第一代企业家，这

跟美国或者欧洲其他国家不一样，我们的第一代企业家做的都是开创性的事情，绝大部分财富在过去十年中积累起来的，因此他们对社会的影响力与成熟国家中相应职位的人相比，还不太一样。一个成长中的EMBA部落，或许正是中国改革开放以来第一代企业家形象的缩影。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com