

《2006（第三届）中国市场最具领导力EMBA》发布会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E3_80_8A2006_EF_BC_88_c71_109222.htm 旨在推动和记录中国emba教育发展，并为企业家、高层管理人员报考emba提供参考和指南的《2006（第三届）中国市场最具领导力emba》评选于2006年5月27日在北京友谊宾馆贵宾楼举行隆重的发布会，同期发布的还有《（首届）中国emba荣誉毕业生》。在发布会后举行了“（第三届）中国emba高层论坛：中国emba应对国际竞争。”这次评选是由国内领先的商学院传播机构--北京品牌时代公关顾问公司（www.brandtimescn.com）发起，继04年、05年《中国市场最具领导力emba》评选之后又一次针对中国市场emba的评选活动。本次活动得到了国内20多所商学院的参与和支持。据了解，《中国市场最具领导力emba》评选是国内最具影响力的emba评选活动之一，也是目前国内唯一专门针对emba的评选活动，评选伴随和监测了emba教育在中国的发展。首届评选（2004年1月）被认为是“有益的尝试”，第二届评选（2005年4月）首次向社会传递了“中国emba教育已经从规范化走向差异化时代”的信息，每年一度的“中国emba高层论坛”已经成为emba院校、emba毕业生、企业、媒体交流的重要平台。本次活动主办方北京品牌时代公关顾问公司（www.brandtimescn.com）是国内著名的以品牌服务为核心的传播公司，国内领先的商学院传播机构。公司在商学院传播领域的两个高端产品《mba成就奖》（针对mba毕业的评选活动）、《中国市场最具领导力emba》评选，都已成功进行了两届。该项目负责人、北京品牌时代公关顾问公司

首席运营官高广先生在谈及该本此评选时说，本届评选从市场和毕业生两个角度监测中国emba教育的发展（区别于前两届单纯的市场角度），以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量emba教育给企业家、高层管理人员带来的实际价值，并依据这四个指标对中国市场emba教育机构进行综合排名和单项排名（分国内商学院和中外合作emba项目两部分）。同时本届评选首次在国内发布“中国emba荣誉毕业生”（30名）。厦门大学管理学院院长翁君奕教授、西安交通大学管理学院书记高山行教授、外经济贸易大学国际商学院副院长张建平教授，武汉大学经济与管理学院副院长李燕萍教授、北京交通大学经济与管理学院副院长郝生悦教授、上海交通大学安泰管理学院emba中心主任过聚荣教授、南开大学emba中心主任王全喜教授，、同济大学经济与管理学院emba中心主任程国萍教授等20余位商学院院长、emba中心主任，以及20多位“（首届）中国emba荣誉毕业生”，30多位新闻界人士出席了大会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com