

2006中国市场最具领导力EMBA评选即将揭晓 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_2006\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_c71\\_109224.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2006_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c71_109224.htm) 旨在推动和记录中国EMBA教育发展，并为企业家、企业高层管理人员报考EMBA提供参考和指南的《2006（第三届）中国市场最具领导力EMBA》评选结果即将于2006年5月27日在北京友谊宾馆隆重揭晓，届时还将举办了“中国EMBA应对国际竞争”“高层论坛。这次评选是由国内领先的商学院传播机构北京品牌时代公关顾问公司发起，继04年、05年《中国市场最具领导力EMBA》评选之后的又一次针对中国市场EMBA的评选活动。据了解，《中国市场最具领导力 EMBA》评选是国内最具影响力的EMBA评选活动之一，也是目前国内唯一专门针对EMBA的评选活动，评选伴随和监测了EMBA教育在中国的发展。首届评选（2004年1月）被认为是“有益的尝试”，第二届评选（2005年4月）首次向社会传递了“中国EMBA教育已经从规范化走向差异化时代”的信息，一年一度的“中国EMBA高层论坛”已经成为EMBA院校、EMBA毕业生、企业、媒体交流的重要平台。北京品牌时代公关顾问公司是国内著名的以品牌服务为核心的传播公司，国内领先的商学院传播机构。公司在商学院传播领域的两个高端产品《MBA成就奖》（针对MBA毕业的评选活动）、《中国市场最具领导力EMBA》评选，都已成功进行了两届。该项目负责人、北京品牌时代公关顾问公司首席运营官高广先生在谈及该项目时说，中国EMBA教育经过4年多的发展，被市场证明是成功的，中国已成功拥有自己两届EMBA毕业生。本届评选相应的也将从市场和毕

业生两个角度监测中国EMBA教育的发展（区别于前两届单纯的市场角度），以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”、“国际视野的开拓”四个指标衡量EMBA教育给企业家、高层管理人员带来的实际价值，并依据这四个指标对中国市场EMBA教育机构进行综合排名和单项排名（分国内商学院和中外合作EMBA项目及海外商学院三部分）。同时本届评选将首次在国内发布“中国EMBA荣誉毕业生”。据了解，本次评选得到了国内十余所著名商学院的参与和国内二十余家财经、教育媒体的支持。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问[www.100test.com](http://www.100test.com)