

中南财经政法大学战略管理（课程编码0206）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_97_E8_B4_A2_E7_c71_109243.htm 战略管理（课程编码

0206）本课程的目的是要通过理论讲授、案例分析以及项目研究，使学生熟练地掌握战略分析、战略制定与战略实施的基本理论与方法，从而结合中国管理的实践，树立明确的战略管理思想。教学方法：在教学过程中，本课程要坚持理论讲授与案例教学并重的原则，鼓励学生积极参与课堂讨论。教学所用的案例要尽可能地采用有关中国企业管理的案例，充分调动学生的知识与工作经验，从而使他们掌握学习的要点。在教学中，至少要分析5个综合性的战略管理案例。为了使生更好地了解中国企业管理的实际情况，可以聘请实际管理部门的高层管理者介绍自身的战略管理经验。为了演示战略管理的可操作性，教师可以在课内或课外采用计算机模拟法或其他的模拟方法作为教学的补充手段。与其他课程的关系：战略管理是一门高度整合的课程，为此，要求学生必须先修其他相关课程，如宏观经济学，微观经济学，会计学，财务与金融，数据、建模与决策，运作管理，市场营销，组织行为学等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com